



SIARAN PERS – UNTUK DISIARKAN SEGERA
Citibank, N.A., Indonesia
15 Agustus 2024

Citi Indonesia Bukukan Kenaikan Laba Bersih 14% Sebesar Rp1,3 Triliun di Triwulan II-2024

Jakarta, 15 Agustus 2024 – Citibank, N.A., Indonesia (Citi Indonesia) membukukan Laba Bersih sebesar Rp1,3 triliun, meningkat 14% dibandingkan periode yang sama tahun lalu, terutama disebabkan oleh efisiensi biaya operasional yang menghasilkan perbaikan Cost to Income Ratio (CIR) menjadi 39,5% dari 59,5% di tahun sebelumnya.

Peningkatan Laba Bersih ini memberikan kontribusi pada peningkatan Return on Asset (ROA) menjadi 3,7% dari sebelumnya 2,9% di tahun 2023 dan peningkatan Return on Equity (ROE) menjadi 13,8% dari 13,6%. Rasio Liquidity Coverage (LCR) dan Rasio Net Stable Funding (NSFR) Citi Indonesia tetap kuat di 291% dan 164%, di atas ketentuan minimum. Citi Indonesia memiliki modal yang kuat dengan Rasio Kewajiban Penyediaan Modal (KPM) sebesar 36,2%, meningkat dari 28,7% di tahun sebelumnya.

“Kami berhasil membukukan pendapatan yang kuat dan pencapaian yang solid pada triwulan kedua tahun ini, sebagai bukti ketahanan dan dedikasi tim kami di tengah tantangan perekonomian domestik dan global. Kami telah membuat kemajuan yang signifikan melalui bisnis kami yang saling terhubung di Indonesia dan menerima penghargaan internasional lainnya dalam periode ini, yaitu *“Indonesia’s Best International Bank”* oleh Euromoney, dan *“Best International Bank in Indonesia 2024”* dari Finance Asia beserta empat penghargaan lainnya. The Asset juga memberikan enam penghargaan kepada Citi Indonesia pada awal tahun ini. Ini semua hasil dari dedikasi kami untuk terus mendukung ketahanan sektor perbankan di Indonesia dan pertumbuhan finansial klien kami,” ungkap **Batara Sianturi, CEO Citi Indonesia**.

Di lini bisnis Corporate and Investment Banking, Citi terus menyediakan layanan dan solusi kepada para klien perusahaan lokal, multinasional, lembaga keuangan, dan sektor publik.

Pada triwulan kedua 2024, Citi Indonesia bertindak sebagai Bank Koordinator Tunggal dan telah sukses menyelesaikan kesepakatan fasilitas kredit sindikasi bergulir (*syndicated revolving credit facilities*) senilai total US\$200 juta dan Rp7,5 triliun untuk PT Charoen Pokphand Indonesia Tbk.

Global Network Banking Citi juga terus mencatatkan pertumbuhan pendapatan yang baik di tengah kondisi eksternal yang menantang. Hal ini tercapai melalui beragam inisiatif, termasuk kinerja dari koridor Asia-ke-Asia yang melayani klien Asia kami yang berinvestasi di Indonesia.

Lini bisnis Commercial Bank kami juga membukukan pendapatan yang baik pada paruh



pertama tahun ini, yang berasal dari klien-klien multinasional dan solusi manajemen kas. Pertumbuhan ini menjadi bukti kerangka bisnis yang kuat yang dibangun selama bertahun-tahun.

Bisnis Treasury and Trade Solutions (TTS) juga mencatat pertumbuhan positif pada semester pertama tahun ini. Volume transaksi mata uang lokal maupun asing tumbuh seiring peningkatan pembayaran instan domestik dan lintas negara yang tumbuh masing-masing sebesar 23% dan 5% dibandingkan periode yang sama tahun lalu.

Bisnis Securities Services Citi Indonesia juga berkontribusi aktif terhadap pengembangan Pasar Modal Indonesia, terlihat pada peran perusahaan dalam peluncuran Layanan Administrasi KYC dan Sub Rekening Efek sebagai Rekening Kas Alternatif oleh regulator. Citi juga ditunjuk menjadi Bank Kustodian Percontohan untuk inisiatif Cash Management System (CMS) Indonesia, bersama dengan PT Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI).

Citi terlibat dalam beberapa transaksi penting di Indonesia pada triwulan kedua 2024. Citi bertindak sebagai *Joint Bookrunner* dalam penerbitan 144A/RegS US\$2 miliar Sukuk Global untuk Republik Indonesia dengan 3 tenor (5, 10 dan 30 tahun (*Green Sukuk Tranche*)). Dana yang dihimpun dari penerbitan Sukuk ini akan mendukung Pemerintah untuk memenuhi kebutuhan pembiayaan umum, dimana Green Sukuk yang berjangka waktu 30 tahun akan digunakan secara eksklusif untuk membiayai atau membiayai kembali “*Eligible SDGs Expenditures with Green and Blue Focus*” sebagaimana yang tertera dalam Kerangka Surat Berharga Negara SDGs Republik Indonesia (*Republic of Indonesia’s SDGs Government Securities Framework*).

Pada paruh pertama tahun 2024, Citi Indonesia mendapatkan sejumlah penghargaan bergengsi baik dari dalam maupun luar negeri, mengukuhkan posisinya sebagai bank global yang unggul di tanah air. Citi Indonesia dinobatkan sebagai *Indonesia’s Best International Bank* oleh Euromoney, serta *Best Bank*, *Best Corporate Bank - Large Corp & MNCs*, *Most Innovative Use of Technology – Banks* dan *Highly Commended* untuk *Best Commercial Bank – SMEs* dan *Best Sustainable Bank*, seluruhnya untuk kategori Internasional dari FinanceAsia. Citi Indonesia juga dianugerahi sebagai *Best Bank for Sustainable Finance*, *Best Bond Adviser - International*, *Best Green Bond - Geothermal Energy*, *Best Convertible Bond*, dan *Digital Bank of The Year* dari The Asset, serta *2nd Best Foreign Bank* untuk kategori *Corporate Bank* dari majalah Infobank.

###

Tentang Citibank, N.A., Indonesia

Citibank, N.A., Indonesia (Citi Indonesia) adalah kantor cabang dari Citibank, N.A., anak perusahaan yang dimiliki secara penuh oleh Citigroup, Inc., yang berasal dari New York, Amerika Serikat. Citi adalah mitra perbankan terkemuka untuk lembaga dengan kebutuhan lintas batas, pemimpin global dalam



manajemen kekayaan serta layanan perbankan personal di Amerika Serikat. Citi menjalankan bisnisnya di lebih dari 180 negara dan yurisdiksi, menyediakan beragam produk dan layanan keuangan bagi perusahaan, pemerintah, investor, lembaga, dan individu.

Di Indonesia, Citi telah berdiri sejak 1968 dan merupakan salah satu bank berjangkauan internasional terbesar di negara ini. Citi Indonesia kini beroperasi dengan fokus yang lebih tajam, dengan tetap mengoperasikan empat kantor cabang di empat kota besar di Indonesia, yakni Jakarta, Bandung, Surabaya, dan Medan. Selain itu, Citi juga mempertahankan jaringan distribusi korporasi yang kuat, dengan sekitar 776 lokasi tersebar di 38 provinsi.

Sepanjang tahun 2024, Citi Indonesia mendapatkan sejumlah penghargaan bergengsi baik dari dalam maupun luar negeri. Citi Indonesia dinobatkan sebagai *Indonesia's Best International Bank* oleh Euromoney, serta *Best Bank*, *Best Corporate Bank - Large Corp & MNCs*, *Most Innovative Use of Technology – Banks* dan *Highly Commended* untuk *Best Commercial Bank – SMEs* dan *Best Sustainable Bank*, seluruhnya untuk kategori Internasional dari FinanceAsia. Citi Indonesia juga dianugerahi sebagai *Best Bank for Sustainable Finance*, *Best Bond Adviser - International*, *Best Green Bond - Geothermal Energy*, *Best Convertible Bond*, dan *Digital Bank of The Year* dari The Asset, serta *2nd Best Foreign Bank* untuk kategori *Corporate Bank* dari majalah Infobank.

Citibank, N.A., Indonesia berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK)

Informasi tambahan dapat ditemukan di www.citigroup.com | X: [@Citi](https://twitter.com/Citi) | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi | YouTube: www.youtube.com/citi | Facebook: www.facebook.com/citi

Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:

Puni A. Anjungsari

Country Head of Public Affairs

Citi Indonesia (Citibank, N.A., Indonesia)

Email: communications.indonesia@citi.com