



SIARAN PERS – UNTUK DISIARKAN SEGERA

Citibank, N.A., Indonesia

2 April 2024

Citi Indonesia Cetak Laba Bersih Rp2.5 Triliun Sepanjang Tahun 2023, Meningkat Sebesar 82%

Jakarta, 2 April 2024 –Citibank, N.A., Indonesia (Citi Indonesia) membukukan Laba Bersih sebesar Rp2,5 Triliun, meningkat 82% dibandingkan tahun 2022, terutama disebabkan oleh meningkatnya Pendapatan Bunga Bersih di lini bisnis *Institutional Banking* dan pendapatan non-operasional lainnya. Peningkatan Laba Bersih ini memberikan kontribusi pada peningkatan Return on Asset (ROA) menjadi 3,27% dari sebelumnya 2,27% di tahun 2022 dan peningkatan Return on Equity (ROE) menjadi 14,14% dari 9,01%. Rasio Liquidity Coverage (LCR) dan Rasio Net Stable Funding (NSFR) Citi Indonesia tetap kuat di 267% dan 126%, di atas ketentuan minimum. Citi Indonesia memiliki modal yang kuat dengan Rasio Kewajiban Penyediaan Modal (KPM) sebesar 37,85%, meningkat 27,51% dibandingkan tahun 2022.

CEO Citi Indonesia Batara Sianturi mengungkapkan, “Tahun 2023 menjadi tahun yang bersejarah yang transformatif bagi Citi Indonesia. Penjualan bisnis *consumer banking* Citi di Indonesia – yang merupakan bagian dari upaya pembaruan strategi Citigroup – memungkinkan kami untuk lebih fokus menjadi mitra perbankan terkemuka bagi lembaga-lembaga dengan kebutuhan lintas negara. Komitmen kami untuk menjalankan manajemen keuangan yang strategis, efisiensi operasional, dan solusi yang berfokus pada nasabah, telah membantu kami untuk terus memberikan kinerja yang baik di tahun 2023. Indonesia tetap menjadi pasar yang penting bagi Citi, dan ke depannya, kami akan terus memanfaatkan jaringan global kami yang luas untuk mendukung perkembangan sektor keuangan di tanah air.”

Pascapenjualan bisnis *consumer banking* di Indonesia, Citi terus berkomitmen melalui bisnis Perbankan Institusional yang meliputi lini bisnis Perbankan Korporat, Perbankan Komersial, *Markets, Treasury and Trade Solutions* dan Layanan Sekuritas.

Di lini bisnis Perbankan Korporat, Citi terus menyediakan layanan dan solusi *end-to-end* kepada para klien perusahaan lokal, multinasional, lembaga keuangan, dan sektor publik. Sepanjang tahun 2023, bisnis *Institutional Banking* mencatat pertumbuhan pinjaman sebesar 15%, terutama dikontibusi oleh pertumbuhan sektor perantara keuangan.

Tahun lalu, Citi Indonesia terlibat dalam beberapa transaksi penting, seperti penerbitan obligasi hijau (*green bond*) perdana untuk PT Pertamina Geothermal Energy Tbk (PGE) senilai \$ 400 juta di Mei 2023; bertindak sebagai *Arranger* dalam penyediaan kredit hijau perdana senilai \$ 750 juta untuk PT Perusahaan Listrik Negara (PT PLN) pada April 2023; dan penambahan pemberian fasilitas pembiayaan sosial bersama senilai Rp650 miliar (~\$ 41,3 juta) kepada PT Permodalan Nasional Madani (PNM).



Lini bisnis Global Subsidiaries Group juga terus mencatatkan pertumbuhan pendapatan *double-digit* sepanjang tahun 2023 di tengah kondisi pasar yang menantang. Hal ini tercapai melalui beragam inisiatif, termasuk koridor Asia-ke-Asia dari klien Asia kami yang berinvestasi di Indonesia.

Pada bulan Mei 2023, Citi Indonesia menandatangani kesepakatan Program Pembiayaan Distribusi senilai Rp465 miliar dengan perusahaan pertanian multinasional, PT Syngenta Indonesia. Selanjutnya pada bulan Oktober 2023, Citi Indonesia dan Coca-Cola Europacific Partners Indonesia telah melakukan penandatanganan kesepakatan Pembiayaan Rantai Pasok Berkelanjutan untuk mendukung agenda keberlanjutan kedua perusahaan.

Lini bisnis Commercial Bank kami membukukan pertumbuhan pendapatan sebesar 25% secara *year-on-year*. Pertumbuhan tersebut terutama berasal dari klien-klien multinasional dan solusi manajemen kas. Pertumbuhan ini menjadi bukti kerangka bisnis yang kuat yang telah dibangun selama bertahun-tahun.

Dari lini bisnis Markets, Citi Indonesia dengan bangga melanjutkan kemitraan strategis dengan Bibit.id, aplikasi investasi digital terkemuka di Indonesia, untuk tingkatkan partisipasi masyarakat di pasar modal. Melalui kemitraan ini, kedua pihak menunjukkan komitmennya dalam upaya percepatan agenda inklusi keuangan Pemerintah Indonesia, dengan menyediakan produk investasi berkualitas kepada seluruh investor ritel dan institusi.

Bisnis Treasury and Trade Solutions (TTS) kami juga mencatat pertumbuhan yang signifikan di tahun 2023. Volume transaksi yang mendukung aktivitas operasional klien terus meningkat, baik untuk mata uang lokal maupun asing, didukung oleh pertumbuhan per tahun yang stabil dari simpanan pihak ketiga sebesar 5%.

Citi Indonesia juga menjadi salah satu bank pertama yang ditunjuk oleh Bank Indonesia untuk memfasilitasi Devisa Hasil Ekspor (DHE), serta memfasilitasi transaksi ekspor impor secara *end-to-end* dan proses *cross-selling*, terutama bagi nasabah multinasional Citi. Aliran dana DHE dari triwulan ketiga 2023 hingga triwulan keempat 2023 telah meningkat sebesar 35%. Untuk mendukung regulasi baru ini, Citi telah meluncurkan fitur *intelligent pooling* untuk meningkatkan visibilitas nasabah terhadap posisi kas dan keseluruhan struktur *pooling* atau pengelompokan dana.

Securities Services Citi Indonesia secara konsisten memberikan layanan yang unggul dan menunjukkan pertumbuhan pendapatan yang konsisten pada tahun 2023. Pertumbuhan ini terutama didorong oleh klien lokal kami di bisnis *Fund Services* dengan pertumbuhan pendapatan sebesar 12% *year-on-year*, serta arus masuk yang stabil di bisnis Bank Kustodian dengan pertumbuhan pendapatan sebesar 3% *year-on-year*.



Kami juga berpartisipasi aktif dalam pengembangan Industri Pasar Modal Indonesia. Hal ini termasuk partisipasi kami dalam inisiatif industri yang diprakarsai oleh OJK, serta memegang beberapa peran penting sebagai anggota Komite Peraturan dan Pengembangan Pasar untuk Produk Kustodi di Asosiasi Bank Kustodian Indonesia (ABKI), anggota Komite Pengendalian Internal di Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI), serta anggota berbagai kelompok kerja Bank Indonesia, KSEI, and KPEI.

Sepanjang tahun 2023, Citi Indonesia mendapatkan sejumlah penghargaan bergengsi, seperti *Best Bank for Sustainable Finance*, *Best Bond Adviser*, *Best Social Loan* dan *Digital Bank of The Year* dari Majalah The Asset. Dari lokal, Citi Indonesia juga mendapatkan penghargaan sebagai *Best Credit Card*, *Best Debit Card*, *Best Wealth Management*, *2nd Best Saving Account* untuk kategori Bank Asing dan *The Trailblazers Bank of Service Excellence* dari Majalah Infobank, *Best Foreign Bank* dari Bisnis Indonesia, serta *Green Initiative Award* untuk Sektor Perbankan dari Katadata. Citi Indonesia juga mendapatkan sejumlah penghargaan di bidang Sumber Daya Manusia, seperti *Best Bank for Diversity & Inclusion* dari Asiamoney, serta *Excellence in Graduate Recruitment and Development* dalam ajang penghargaan HR Excellence Awards.

###

Tentang Citibank N.A., Indonesia

Citibank, N.A., Indonesia (Citi Indonesia) adalah kantor cabang dari Citibank, N.A., anak perusahaan yang dimiliki secara penuh oleh Citigroup, Inc., yang berasal dari New York, Amerika Serikat. Citi adalah mitra perbankan terkemuka untuk lembaga dengan kebutuhan lintas batas, pemimpin global dalam manajemen kekayaan serta layanan perbankan personal di Amerika Serikat. Citi menjalankan bisnisnya di hampir 160 negara dan yurisdiksi, menyediakan beragam produk dan layanan keuangan bagi perusahaan, pemerintah, investor, lembaga, dan individu.

Di Indonesia, Citi telah berdiri sejak 1968 dan merupakan salah satu bank berjangkauan internasional terbesar di negara ini. Citi Indonesia kini beroperasi dengan fokus yang lebih tajam, dengan tetap mengoperasikan empat kantor cabang di empat kota besar di Indonesia, yakni Jakarta, Bandung, Surabaya, dan Medan. Selain itu, Citi juga mempertahankan jaringan distribusi korporasi yang kuat, dengan sekitar 776 lokasi tersebar di 38 provinsi.

Di tahun 2024, Citi Indonesia mendapatkan penghargaan bergengsi sebagai Digital Bank of The Year, Best Bank for Sustainable Finance, Best Bond Adviser, Best Green Bond, dan Best Convertible Bond dari majalah The Asset.

Citibank, N.A., Indonesia berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK)

Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:

Puni A. Anjungsari

Country Head of Public Affairs

Citi Indonesia (Citibank N.A., Indonesia)

Email: communications.indonesia@citi.com