



SIARAN PERS – UNTUK DISIARKAN SEGERA

Citibank, N.A., Indonesia

1 April 2024

Peringati Bulan Sejarah Wanita, Citi Indonesia Dorong Kesetaraan Gender dan Inklusivitas di Tempat Kerja

Jakarta, 1 April 2024 – Citi Indonesia merayakan Bulan Sejarah Wanita dengan mempromosikan pentingnya inklusi. Tahun ini, melalui tema *#inspireinclusion*, Citi mengedepankan pentingnya menciptakan ruang aman untuk dialog dan memupuk rasa memiliki serta pemberdayaan.

Sebagai bank global terkemuka, keberagaman tenaga kerja sangat berharga bagi Citi untuk melayani lebih dari 200 juta klien dan nasabah di 160 negara. Citi berkomitmen pada praktik dan kebijakan bisnis Inklusif yang mengarah pada peningkatan kinerja bisnis dan budaya perusahaan yang lebih baik di mana karyawan merasa diterima, aman, dihormati, serta dapat fokus pada pekerjaan mereka tanpa takut akan prasangka atau diskriminasi.

Citi memiliki tujuan representasi keberagaman yang tertanam dalam strategi bisnis dan bertujuan untuk mencapai representasi perempuan secara global sebesar 43,5%. Citi Indonesia bangga telah melampaui target tersebut.

Andyana Tobing, Head of Human Resources Citi Indonesia mengatakan “Di Citi, keberagaman, kesetaraan, dan inklusi merupakan hal mendasar bagi budaya dan pertumbuhan bisnis perusahaan. Pada tahun 2023, 55% karyawan Citi Indonesia merupakan perempuan. Secara khusus, representasi perempuan di tingkat *Director* mencapai 41% sedangkan di tingkat *Managing Director* mencapai 25%. Angka ini menunjukkan bahwa perempuan mempunyai peran strategis dalam pertumbuhan bisnis Citi di Indonesia.”

Kelompok afinitas Citi Indonesia, Citi Women Network, mengadakan serangkaian acara untuk karyawan dan masyarakat sepanjang bulan Maret. Bekerja sama dengan beberapa organisasi termasuk UNESCO Jakarta, Plan Indonesia, dan Indonesia Business Coalition for Women Empowerment (IBCWE), Citi Indonesia menyoroti pentingnya inklusivitas, kesetaraan, pemberdayaan perempuan, dan menghilangkan bias gender. Rangkaian kegiatan yang diselenggarakan meliputi seri inspiratif kepemimpinan, pelatihan tentang bias gender dan *parenting*, serta diskusi eksekutif dengan wanita di posisi *c-suite* yang merupakan klien Citi.

Puni Ayu Anjungsari, Country Head of Public Affairs dan Co-Chair of Citi Indonesia Women Network mengatakan “Citi Indonesia Women Network bangga menyelenggarakan seluruh kegiatan ini karena kami percaya ketika kami menginspirasi orang lain untuk memahami dan menghargai inklusi perempuan, kami akan menciptakan tempat kerja yang lebih baik dan



komunitas yang beragam. Bagi kami, inklusi adalah tentang memastikan bahwa talenta yang beragam didukung, terwakili, dan diberi akses terhadap alat dan sumber daya untuk tumbuh dan meraih kesuksesan.”

Citi Indonesia Women Network diluncurkan pada tahun 2020 dan telah melakukan berbagai kegiatan yang berfokus pada pemberdayaan perempuan dalam bentuk webinar, sesi pembelajaran, dan program pendampingan. Pada tahun 2023, IWN telah memiliki lebih dari 160 anggota yang terdiri dari karyawan laki-laki dan perempuan. Citi juga resmi menjadi anggota Indonesia Business Coalition for Women Empowerment (IBCWE) – sebuah koalisi perusahaan yang berkomitmen mengusung peran ekonomi perempuan dan kesetaraan gender dalam dunia kerja – serta menjadi salah satu penanda tangan dari Women Equality Principle yang diprakarsai UN Women.

###

Tentang Citibank N.A., Indonesia

Citibank, N.A., Indonesia (Citi Indonesia) adalah kantor cabang dari Citibank, N.A., anak perusahaan yang dimiliki secara penuh oleh Citigroup, Inc., yang berasal dari New York, Amerika Serikat. Citi adalah mitra perbankan terkemuka untuk lembaga dengan kebutuhan lintas batas, pemimpin global dalam manajemen kekayaan serta layanan perbankan personal di Amerika Serikat. Citi menjalankan bisnisnya di hampir 160 negara dan yurisdiksi, menyediakan beragam produk dan layanan keuangan bagi perusahaan, pemerintah, investor, lembaga, dan individu.

Di Indonesia, Citi telah berdiri sejak 1968 dan merupakan salah satu bank berjangkauan internasional terbesar di negara ini. Citi Indonesia kini beroperasi dengan fokus yang lebih tajam, dengan tetap mengoperasikan empat kantor cabang di empat kota besar di Indonesia, yakni Jakarta, Bandung, Surabaya, dan Medan. Selain itu, Citi juga mempertahankan jaringan distribusi korporasi yang kuat, dengan sekitar 776 lokasi tersebar di 38 provinsi.

Di tahun 2024, Citi Indonesia mendapatkan penghargaan bergengsi sebagai Digital Bank of The Year, Best Bank for Sustainable Finance, Best Bond Adviser, Best Green Bond, dan Best Convertible Bond dari majalah The Asset.

Citibank, N.A., Indonesia berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK)

Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:

Puni A. Anjungsari

Country Head of Public Affairs

Citi Indonesia (Citibank N.A., Indonesia)

Email: communications.indonesia@citi.com