



SIARAN PERS – UNTUK DISIARKAN SEGERA

Citibank, N.A., Indonesia

20 Februari 2024

Citi Indonesia Raih Lima Penghargaan dari The Asset, Kukuhkan Posisi Sebagai Bank Asing yang Dipercaya di Indonesia

Jakarta, 20 Februari 2024 – Citibank, N.A., Indonesia (Citi Indonesia) menerima lima predikat sekaligus dalam ajang penghargaan tahunan Triple-A oleh The Asset baru-baru ini. Citi Indonesia dianugerahi **“Digital Bank of The Year”, “Best Bank for Sustainable Finance”, “Best Bond Adviser - International”, “Best Green Bond - Geothermal Energy” dan “Best Convertible Bond”**.

Batara Sianturi, CEO Citi Indonesia mengungkapkan, “Sebagai salah satu bank global terkemuka di Indonesia, misi kami adalah menjadi mitra tepercaya bagi klien dengan menyediakan layanan keuangan yang bertanggung jawab dan mendorong pertumbuhan dan perkembangan ekonomi. Pencapaian ini menjadi bukti komitmen Citi Indonesia untuk terus memberikan solusi pembiayaan yang berkelanjutan, serta layanan keuangan yang inovatif bagi klien kami.”

Dalam rangka memberikan pengalaman yang mulus kepada klien institusinya, Citi Indonesia mengembangkan kapabilitas perbankan instan dan *real-time*, antara lain melalui pembayaran kliring USD 24/7, pembayaran instan lintas batas ke dompet digital, transaksi pemindahan dana otomatis sesuai permintaan (*on-demand sweeps*), transaksi pemindahan dana otomatis selama 7 hari (*7-day sweeps*), dan *trade loans* elektronik.

“Kami terus berinvestasi dalam inovasi dan memperluas kemampuan digital kami untuk mengurangi ketergantungan pada jejak fisik kami. Di Citi, kami percaya bahwa memanfaatkan kemajuan teknologi dan mengembangkan ekosistem digital adalah kunci untuk memenuhi kebutuhan klien kami,” ungkap **Yoanna Darwin, TTS Country & Corporate, Commercial & Public Sector (CCPS) Sales Head, Citi Indonesia**.

Selain mengembangkan digitalisasi dan inovasi di dunia perbankan, Citi Indonesia juga terus menerapkan praktik bisnis berkelanjutan di Indonesia serta mendukung para kliennya dalam mencapai agenda dan pengembangan bisnis yang berkelanjutan.

Kami terus berupaya untuk berpartisipasi aktif dalam inisiatif keuangan berkelanjutan yang selaras dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs) PBB. Inisiatif-inisiatif ini mencakup pemberian pendanaan hijau atau keberlanjutan bagi pemerintah, bank, BUMN atau korporasi lainnya, pembiayaan sosial, pembiayaan rantai pasok berkelanjutan untuk mendukung ekonomi sirkular, hingga penawaran trade loan berbasis ESG untuk mendukung upaya-upaya klien kami yang

berfokus pada lingkungan hidup,” ungkap **Anthonius Sehonamin, Head of Integrated Corporate Bank, Citi Indonesia**.

Sepanjang tahun 2023, Citi Indonesia telah memimpin beberapa inisiatif penting terkait keberlanjutan, seperti pemberian fasilitas pinjaman sindikasi hijau (*syndicated green loan*) senilai \$750 juta kepada PT PLN (Persero), fasilitas pembiayaan sosial senilai Rp650 miliar dan Rp150 Miliar kepada PT Permodalan Nasional Madani (PNM) yang ditujukan untuk lebih dari 200 ribu pengusaha mikro di Indonesia, dan penyediaan Pembiayaan Rantai Pasok Berkelanjutan untuk Coca-Cola Europacific Partners Indonesia untuk mendukung agenda keberlanjutan kedua perusahaan. Berbagai transaksi ini mendukung komitmen global Citi untuk mencapai pembiayaan \$1 triliun bagi keuangan berkelanjutan pada tahun 2030.

Selain di Indonesia, Citi di Asia Pasifik juga dinobatkan sebagai *Top Equity House* oleh The Asset. Hal ini disebabkan oleh sejumlah transaksi penting yang dijalankan oleh Citi sepanjang tahun 2023 di wilayah Asia Pasifik, termasuk di Indonesia.

Transaksi tersebut antara lain mencakup penawaran umum perdana (IPO) senilai \$650 juta untuk PT Trimegah Bangun Persada, Tbk. di Indonesia yang menjadi salah satu IPO terbesar di Asia pada tahun 2023; transaksi obligasi tukar senilai \$2 miliar untuk LG Chem yang menjadi transaksi obligasi tukar terbesar sepanjang sejarah Asia; perdagangan blok senilai \$455 juta untuk Coupang yang menjadi perdagangan blok AS terbesar oleh emiten Asia sejak tahun 2021.

The Asset merupakan grup multi-media keuangan terkemuka bagi para investor institusi di Asia dan global. Penghargaan tahunan Triple-A oleh The Asset ini merupakan ajang bergensi bagi industri perbankan, keuangan, *treasury*, dan pasar modal. Proses penilaian dan evaluasi dilakukan oleh tim editorial The Asset, dengan menggunakan Survei Benchmark dan wawancara dengan jajaran direksi dari perusahaan terkait.

###

Tentang Citibank N.A., Indonesia

Citibank, N.A., Indonesia (Citi Indonesia) adalah kantor cabang dari Citibank, N.A., anak perusahaan yang dimiliki secara penuh oleh Citigroup, Inc., yang berasal dari New York, Amerika Serikat. Citi adalah mitra perbankan terkemuka untuk lembaga dengan kebutuhan lintas batas, pemimpin global dalam manajemen kekayaan serta layanan perbankan personal di Amerika Serikat. Citi menjalankan bisnisnya di hampir 160 negara dan yurisdiksi, menyediakan beragam produk dan layanan keuangan bagi perusahaan, pemerintah, investor, lembaga, dan individu.

Di tahun 2024, Citi Indonesia mendapatkan penghargaan bergengsi sebagai Digital Bank of The Year, Best Bank for Sustainable Finance, Best Bond Adviser, Best Green Bond, dan Best Convertible Bond dari majalah The Asset.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:

Puni A. Anjungsari

Director, Country Head of Public Affairs

Citi Indonesia (Citibank N.A., Indonesia)

Email: corporateaffairs.indonesia@citi.com