



SIARAN PERS – UNTUK DISIARKAN SEGERA

Citibank, N.A., Indonesia

8 Agustus 2024

Citi Indonesia Tekankan Pertumbuhan Ekonomi Digital pada 'Citi Digital Leaders Summit 2024'

Jakarta, 8 Agustus 2024 – Citi Indonesia menyelenggarakan “Citi Indonesia Digital Leaders Summit 2024” pada 7 Agustus 2024, yang mempertemukan para pelaku usaha ekonomi digital dan pemain di industri untuk membahas solusi dan inisiatif yang mampu mempercepat laju pertumbuhan ekonomi digital di tanah air.

Acara dihadiri oleh Bambang Dwi Anggono, Director Ministry of Communication and Information Technology, Republic of Indonesia yang membahas peluang serta manajemen risiko dari integrasi AI dan bisnis. Turut hadir juga representasi dari perusahaan teknologi, modal ventura, teknologi finansial, hingga perusahaan rintisan, serta pembicara terkemuka seperti Panji Wasmana, National Technology Officer Microsoft Indonesia; Roderick Purwana, Managing Partner East Ventures; Alvin Cahyadi, VP of Investments AC Ventures; Marcella Moniaga, CFO and Co-Founder Astro Indonesia; Deven Somaya, Managing Director, Global Head of Emerging Commerce Solutions, Citi; Helmi Arman, Chief Economist Citi Indonesia, dan banyak lainnya.

Dalam forum dibahas peluang pertumbuhan bisnis di sektor berbasis teknologi dan energi terbarukan, implikasi kecerdasan buatan bagi industri keuangan, serta lanskap pendanaan perusahaan rintisan di Indonesia dari sudut pandang investor dan pelaku usaha. Selain itu, Citi juga membagikan solusi dan pengalamannya dalam membantu klien menemukan model operasional yang berperan serta dalam akselerasi pertumbuhan aktivitas bisnis.

Acara ini diselenggarakan bersama oleh Citi Commercial Bank (CCB) dan Citi Treasury and Trade Solutions (TTS).

Citi Commercial Bank (CCB) menyediakan solusi perbankan global bagi perusahaan skala menengah yang ingin tumbuh pesat dan berekspansi ke skala internasional. CCB melayani perusahaan skala menengah di berbagai sektor utama seperti teknologi digital, ritel, layanan kesehatan, dan industri melalui jaringan Citi yang luas dan hadir di lebih dari 90 pasar di seluruh dunia.

“Melalui solusi yang ditawarkan oleh CCB, perusahaan skala menengah dapat mengakses layanan perbankan global yang sama dengan klien korporat besar kami. Dengan jaringan global Citi yang luas, solusi yang dirancang khusus, dan keahlian industri yang mendalam, kami dapat mendukung perusahaan skala menengah di berbagai sektor dalam berbagai tahap pertumbuhan mereka,” ungkap **Edwin Pribadi, Head of Citi Commercial Bank, Citi Indonesia**.



Treasury and Trade Solutions (TTS) Citi memfasilitasi lebih dari \$5 triliun transaksi pembayaran setiap harinya di 180 negara dan 135+ mata uang.

“Membantu aktivitas perdagangan digital atau *digital commerce* menjadi prioritas bagi Treasury and Trade Solutions, terutama karena aktivitas perdagangan kini semakin beralih ke *online* dan model bisnis klien kami juga beralih ke skala solusi digital. Di berbagai area termasuk pembayaran dan likuiditas, kami terus berinvestasi untuk menghadirkan solusi yang inovatif, digital, dan terintegrasi sepenuhnya untuk memberikan pengalaman klien yang mengesankan dan mendukung strategi pertumbuhan klien kami,” ungkap **Yoanna Darwin, Country Head of Treasury and Trade Solutions, Citi Indonesia**.

“Kecerdasan Buatan (AI) akan mengubah masa depan industri keuangan. AI berpotensi meningkatkan keuntungan industri perbankan global hingga \$2 triliun pada tahun [2028](#), meningkat sebesar 9% dalam lima tahun ke depan. Industri keuangan, sebuah industri yang kaya akan data dengan klien yang cepat mengadopsi AI, akan menjadi yang terdepan dalam perubahan ini. Di Citi, kami terus melakukan upaya untuk memodernisasi sistem dan kapabilitas kami, serta meningkatkan fokus kami pada inovasi dan digitalisasi produk, untuk memposisikan diri sebagai pilar penting stabilitas pasar domestik dan klien kami,” kata **Batara Sianturi, CEO Citi Indonesia**.

“Struktur baru kami yang kini beroperasi sepenuhnya di bisnis Institutional Banking, mendukung visi kami untuk menjadi mitra perbankan terkemuka bagi klien dengan kebutuhan lintas negara. Kami telah mencapai kemajuan signifikan melalui bisnis kami yang saling terhubung di Indonesia, termasuk Citi Commercial Bank dalam bisnis *Banking* kami, serta Treasury & Trade Solutions, yang merupakan bagian dari bisnis *Services* kami. Citi Commercial Bank merupakan bagian penting dari strategi Citi sebagai pendorong pertumbuhan utama, sementara Treasury & Trade Solutions sangat penting bagi ribuan perusahaan global, dengan jaringan globalnya yang luas menjadi inti dari strategi Citi,” tambah Batara.

###

Tentang Citibank, N.A., Indonesia

Citibank, N.A., Indonesia (Citi Indonesia) adalah kantor cabang dari Citibank, N.A., anak perusahaan yang dimiliki secara penuh oleh Citigroup, Inc., yang berasal dari New York, Amerika Serikat. Citi adalah mitra perbankan terkemuka untuk lembaga dengan kebutuhan lintas batas, pemimpin global dalam manajemen kekayaan serta layanan perbankan personal di Amerika Serikat. Citi menjalankan bisnisnya di lebih dari 180 negara dan yurisdiksi, menyediakan beragam produk dan layanan keuangan bagi perusahaan, pemerintah, investor, lembaga, dan individu.

Di Indonesia, Citi telah berdiri sejak 1968 dan merupakan salah satu bank berjangkauan internasional terbesar di negara ini. Citi Indonesia kini beroperasi dengan fokus yang lebih tajam, dengan tetap mengoperasikan empat kantor cabang di empat kota besar di Indonesia, yakni Jakarta, Bandung, Surabaya, dan Medan. Selain itu, Citi juga mempertahankan jaringan distribusi korporasi yang kuat,



dengan sekitar 776 lokasi tersebar di 38 provinsi.

Sepanjang tahun 2024, Citi Indonesia mendapatkan sejumlah penghargaan bergengsi baik dari dalam maupun luar negeri. Citi Indonesia dinobatkan sebagai *Indonesia's Best International Bank* oleh Euromoney, serta *Best Bank*, *Best Corporate Bank - Large Corp & MNCs*, *Most Innovative Use of Technology – Banks* dan *Highly Commended* untuk *Best Commercial Bank – SMEs* dan *Best Sustainable Bank*, seluruhnya untuk kategori Internasional dari FinanceAsia. Citi Indonesia juga dianugerahi sebagai *Best Bank for Sustainable Finance*, *Best Bond Adviser - International*, *Best Green Bond - Geothermal Energy*, *Best Convertible Bond*, dan *Digital Bank of The Year* dari The Asset, serta *2nd Best Foreign Bank* untuk kategori *Corporate Bank* dari majalah Infobank.

Citibank, N.A., Indonesia berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK)

Informasi tambahan dapat ditemukan di www.citigroup.com | X: [@Citi](https://twitter.com/Citi) | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi | YouTube: www.youtube.com/citi | Facebook: www.facebook.com/citi

Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:

Puni A. Anjungsari

Country Head of Public Affairs

Citi Indonesia (Citibank, N.A., Indonesia)

Email: communications.indonesia@citi.com