

SIARAN PERS – UNTUK DISIARKAN SEGERA
Citibank, N.A., Indonesia
20 Agustus 2026

Citi Indonesia Catat Pertumbuhan Kredit dan Dana Pihak Ketiga serta Mempertahankan Kualitas Aset yang Sangat Baik di Semester Pertama Tahun 2026

Jakarta, 20 Agustus 2026 — Citibank, N.A., Indonesia ("Citi Indonesia") menyampaikan hasil keuangan yang baik di semester pertama tahun 2026, terutama didorong oleh pertumbuhan yang berkelanjutan pada penyaluran kredit dan penghimpunan dana pihak ketiga.

Dana Pihak Ketiga tumbuh sebesar 23,29% secara tahunan menjadi **Rp72,6 triliun**, didukung oleh **pertumbuhan Giro yang meningkat sebesar 36,54%** menjadi **Rp60,4 triliun**. Hal ini turut mendorong **rasio *Low-Cost-Fund* naik menjadi 83,23%**, meningkat dari **75,16%** pada periode yang sama tahun lalu.

Dari sisi penyaluran kredit, Citi Indonesia mempertahankan momentum yang positif di semester pertama tahun 2026. **Kredit tumbuh sebesar 8,05% secara tahunan dan 11,05% dari posisi akhir tahun 2025, mencapai Rp29,9 triliun** dengan tetap menjaga disiplin pengelolaan risiko serta mempertahankan kualitas aset yang baik.

Untuk paruh pertama tahun 2026, **Citi Indonesia membukukan Laba Bersih sebesar Rp994 miliar**. Profitabilitas mengalami moderasi diakibatkan oleh volatilitas pasar yang berdampak pada keuntungan penjualan aset keuangan. Bank tetap mempertahankan pengelolaan biaya yang *prudent*, dengan **Rasio Biaya terhadap Pendapatan (*Cost to Income Ratio*/CIR) tercatat sebesar 51,17%**.

Komitmen Citi Indonesia terhadap pengelolaan risiko yang berhati-hati juga tercermin dalam kualitas asetnya yang tetap sangat baik. **Rasio *Non-Performing Loan* (NPL) Citi Indonesia terjaga di 0,19%**. Posisi permodalan Bank tetap solid, dengan **Rasio Kecukupan Modal (CAR/KPMM) sebesar 31,43%, jauh di atas persyaratan minimum**. Posisi likuiditas Citi Indonesia pun tercatat sangat baik, dengan ***Liquidity Coverage Ratio* (LCR) sebesar 276,26%**.

CEO Citi Indonesia, Batara Sianturi, menyampaikan, "Hasil yang kami capai pada semester pertama tahun 2026 menegaskan ketangguhan dan daya saing *franchise* Citi Indonesia. Pertumbuhan pendanaan dan kredit yang solid, serta rasio NPL yang terjaga mendekati nol mencerminkan kepercayaan mendalam para klien kami terhadap platform perbankan institusional Citi Indonesia. Kami akan terus berkomitmen penuh untuk mendukung pertumbuhan nasabah melalui ketiga lini bisnis inti kami yang saling terhubung yaitu *Banking, Markets, dan Services*, sekaligus menghadapi dinamika perekonomian dengan keyakinan dan kehati-hatian."

Sepanjang semester pertama 2026, bisnis **Banking** Citi Indonesia terus mencatatkan kinerja positif, baik dari sisi pertumbuhan pendapatan maupun aset. Kinerja ini menggarisbawahi komitmen berkelanjutan Citi untuk menyediakan solusi perbankan yang komprehensif bagi basis nasabah multisektor yang beragam, termasuk perusahaan lokal dan multinasional, lembaga keuangan, dan organisasi sektor publik.

Selama semester pertama 2026, dengan memanfaatkan jaringan global Citi, Citi terlibat dalam beberapa transaksi yang menunjukkan luasnya kapabilitas *Corporate Banking*, antara lain:

- Citi berperan sebagai **Joint Lead Manager** dan **Bookrunner** untuk **Penerbitan Obligasi Global Perdana** senilai \$1,5 Miliar untuk **PT Danantara Investment Management**
- Citi berperan sebagai **Joint Lead Manager** dan **Bookrunner** untuk **Penerbitan Obligasi Global** senilai \$1,5 Miliar untuk **PT Perusahaan Listrik Negara (PLN)**
- Citi berperan sebagai **Mandated Lead Arranger** untuk **Sindikasi Pinjaman 3 tahun** senilai \$1 Miliar untuk **PT Danantara Investment Management**
- Citi berperan sebagai **Exclusive Financial Advisor** bagi **PT Indosat Ooredoo Hutchison** dalam menyelesaikan pemisahan (*carve-out*) bisnis infrastruktur serat optik.

Pada bisnis **Services**, Citi Indonesia mencatat pertumbuhan positif tahun-ke-tahun pada kuartal II-2026 didorong oleh **peningkatan saldo rata-rata sebesar 16%** dan **peningkatan pemakaian kartu komersial sebesar 254%**.

Melalui kapabilitas digital pembiayaan modal kerja kami, termasuk **Simplified Trade Loan** dan **eLoan**, Citi membantu nasabah menyederhanakan proses pembiayaan modal kerja dan operasional perbankan mereka, sehingga **berkontribusi terhadap pertumbuhan aset pembiayaan modal kerja sebesar 36%**. Citi juga memperkuat konektivitas digital melalui integrasi *Host-to-Host* (H2H) dan API dengan peningkatan konektivitas H2H sebesar 2% dan API sebesar 50%, sehingga semakin memperkuat layanan perbankan yang aman, terintegrasi, dan efisien.

Melanjutkan dukungannya terhadap perkembangan pasar modal Indonesia, bisnis **Investor Services** di Citi Indonesia secara aktif berkolaborasi dengan regulator dalam berbagai inisiatif utama sepanjang tahun berjalan.

Bisnis **Markets** Citi Indonesia terus memperkuat kehadirannya di pasar valuta asing (valas) dan pendapatan tetap. Diakui sebagai mitra terpercaya bagi para nasabah korporasi dan institusi, **bisnis Markets Citi Indonesia telah menunjukkan kinerja yang kuat sepanjang tahun berjalan di 2026**, didorong oleh **aktivitas nasabah yang signifikan dalam solusi valuta asing dan hedging**. Bisnis ini mencatat pertumbuhan volume valas yang signifikan, yang mencerminkan peningkatan kepercayaan klien dan kepemimpinan di pasar. Hasil yang kuat ini terutama didorong oleh meningkatnya permintaan terhadap strategi lindung nilai yang canggih dan layanan valuta asing, seiring dengan upaya nasabah dalam menghadapi kondisi pasar yang dinamis.

Citi Indonesia terus memanfaatkan platform terdapatnya seperti **CitiFX Gateway/SFTP**, **CitiFX Pulse**, **CitiDirect**, dan **CitiConnect** untuk menyediakan solusi valas dan pembayaran yang sepenuhnya otomatis dan terintegrasi ke dalam sistem nasabah. Kapabilitas ini mendukung nasabah untuk beroperasi secara efisien di tengah kondisi pasar yang terus berkembang.

Dengan memelopori era baru perbankan di Indonesia, Citi menjadi salah satu bank pertama di Indonesia yang memanfaatkan teknologi AI melalui peluncuran perangkat khusus untuk seluruh karyawannya. Melalui inisiatif ini, karyawan dapat menggunakan serangkaian **tools** Citi AI, termasuk **Citi Stylus Workspaces** dan **Citi Assist**, yang dirancang untuk menyederhanakan pekerjaan, meningkatkan produktivitas, dan memberikan akses cepat ke informasi penting di dalam sistem Citi.

Adopsi AI ini merupakan inti dari strategi Citi untuk meningkatkan efisiensi dan produktivitas di era digital, sekaligus memperkuat posisi sebagai mitra perbankan utama bagi institusi dengan kebutuhan global.

Selain kinerja bisnis, Citi Indonesia juga terus berkontribusi secara positif kepada komunitas di mana Citi berada sekaligus mendorong kemajuan ekonomi yang inklusif di Indonesia.

Salah satu contoh utamanya adalah program **Anak Muda untuk Dunia Kerja dan Wirausaha Digital yang Inklusif (ANDAL)**, kolaborasi dengan organisasi nirlaba **YCAB Foundation** yang dimulai pada awal tahun 2026. Didanai oleh hibah dari Global Innovation Challenge 2025 dari Citi Foundation, inisiatif ini bertujuan untuk meningkatkan kesiapan kerja dan peluang ekonomi digital bagi 2.500 generasi muda, dengan fokus khusus pada perempuan dan penyandang disabilitas.

Sebagai kelanjutan dari komitmen ini, pada kuartal kedua tahun 2026, Citi Indonesia bermitra dengan YCAB Foundation untuk menyelenggarakan **#SmartMoneyTalksABLE** sebagai bagian dari tradisi tahunan Citi untuk berkontribusi kembali kepada masyarakat melalui **Global Community Day**. Lokakarya literasi keuangan yang dirancang untuk para remaja, termasuk siswa dengan disabilitas fisik dari beberapa Sekolah Luar Biasa (SLB) di DKI Jakarta, bertujuan untuk memperluas akses terhadap pendidikan finansial sebagai fondasi penting untuk kemandirian dan peningkatan kualitas hidup.

Per Juni 2026, **Citi Indonesia kembali memenangkan tiga penghargaan bergengsi di FinanceAsia Awards 2026**, yakni *'International - Best Bank'*, *'International - Best Bank for Large Corp & MNCs'*, dan *'International - Best Bank for Public Sector Clients'*. Mengutip dari FinanceAsia, Citi tetap menjadi salah satu bank institusional global terdepan di Indonesia.



Tentang Citibank N.A., Indonesia

Citibank, N.A., Indonesia (Citi Indonesia) adalah kantor cabang dari Citibank, N.A., anak perusahaan yang dimiliki secara penuh oleh Citigroup, Inc., yang berasal dari New York, Amerika Serikat. Citi adalah mitra perbankan terkemuka untuk lembaga dengan kebutuhan lintas batas, pemimpin global dalam manajemen kekayaan serta layanan perbankan personal di Amerika Serikat. Citi menjalankan bisnisnya di lebih dari 180 negara dan yurisdiksi, menyediakan beragam produk dan layanan keuangan bagi perusahaan, pemerintah, investor, lembaga, dan individu.

Di Indonesia, Citi telah berdiri sejak 1968 dan merupakan salah satu bank berjangkauan internasional terbesar di negara ini. Citi Indonesia kini beroperasi dengan fokus yang lebih tajam, dengan tetap mengoperasikan empat kantor cabang di empat kota besar di Indonesia, yakni Jakarta, Bandung, Surabaya, dan Medan.

Sepanjang tahun 2025, Citi di Indonesia mendapatkan sejumlah penghargaan bergengsi, seperti *Best Corporate and Institutional Adviser*, *Best Bond Adviser – International*, *Best Commercial Bank*, *Best Social Loan*, *Best Bank Bond*, *Best Syndicated Loan – Mining*, *Best Syndicated Loan – Agriculture* dan *Best Sellside for the Local Currency Bonds* dari The Asset; *Indonesia's Best International Bank*, *Indonesia's Best Bank for Large Corporates*, *Indonesia's Best Cash Management Bank* dari Euromoney Awards for Excellence 2025; *Best M&A Deal* dari FinanceAsia Achievement Awards 2025; *International – Best Bank*, *International – Best Bank for Large Corp & MNCs*, dan *International – Best Bank for Public Sector Clients* dari FinanceAsia Awards 2026.

Citibank, N.A., Indonesia berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Hario Widyananto (Wiwid)

Country Head of Public Affairs

Citi Indonesia (Citibank N.A., Indonesia)

communications.indonesia@citi.com