

PRESS RELEASE – FOR IMMEDIATE RELEASE
Citibank, N.A., Indonesia
8 Mei 2026

Citi Investor Day Tegaskan Arah Pertumbuhan yang Konkret, Indonesia Punya Peran Strategis

New York, 8 Mei 2026 – Citi menggelar Investor Day 2026 di kantor pusatnya di New York pada 7 Mei 2026. Investor Day dipimpin oleh **Jane Fraser, Chair and Chief Executive Officer Citi**, bersama jajaran senior dari lima lini bisnis Citi dan Chief Financial Officer. Dalam acara tersebut, Citi memaparkan arah yang konkret untuk menghasilkan pertumbuhan dari imbal hasil yang lebih kuat serta berkelanjutan. Hal ini juga mencakup target RoTCE baru untuk jangka pendek dan menengah ([Citi 2026 Investor Day CEO](#)).

Investor Day turut menegaskan bahwa jaringan global Citi tetap menjadi keunggulan kompetitif utama yang semakin relevan di tengah dinamika makroekonomi dan volatilitas global. Jangkauan, kedalaman, dan skala bisnis Citi memberikan ketangguhan yang diperlukan untuk mendukung kebutuhan klien di berbagai kondisi pasar. Investor Day juga menyoroti bahwa Citi melayani 80% perusahaan Fortune 500 di AS maupun global.

Citi juga menyoroti sekitar 3.800 koridor lintas negara unik yang dilayani bagi klien *Banking*. Di lini bisnis *Markets*, 42% pendapatan tahun 2025 berasal dari negara-negara non-G10, sementara Asia Pasifik menyumbang 30% pendapatan lini bisnis *Wealth*.

Semakin banyak klien yang memanfaatkan kehadiran fisik Citi di lebih dari 90 negara dan jaringan yang melayani klien di lebih dari 180 negara, dengan nilai transaksi mencapai US\$6 triliun per hari. Selain itu, target Citi akan dicapai melalui pertumbuhan berbasis kebutuhan klien, termasuk dengan memperluas pemanfaatan teknologi di lima bisnis inti Citi yang semakin terintegrasi dan terus memperkuat hubungan serta pangsa bisnis dengan klien utama. Sebagai contoh, hingga saat ini Citi telah menjadi penasihat dalam tiga transaksi M&A terbesar dunia yang diumumkan pada tahun ini.

Investor Day berlangsung setelah pengumuman kinerja kuat pada laporan keuangan triwulan-I 2026 yang diumumkan pada 14 April 2026 lalu, dengan pendapatan grup mencapai US\$24 miliar, naik 14% secara tahunan dari tahun sebelumnya, serta laba bersih sebesar US\$5,8 miliar, meningkat 42% dibandingkan dengan tahun sebelumnya. Presentasi dari lima bisnis Citi juga menyoroti kemajuan transformasi Citi. Hal ini tercermin dari harga saham bank yang telah meningkat lebih dari 2 kali lipat sejak Investor Day terakhir pada Maret 2022.

CEO Citi Indonesia, Batara Sianturi, mengatakan, “Jaringan internasional dan pendekatan disiplin Citi, sebagaimana disampaikan dalam Investor Day, terus mendorong pertumbuhan yang kuat. Hal ini tercermin dari kinerja baik Citi Indonesia sepanjang 2025 yang didukung oleh sinergi bisnis *Banking*, *Markets*, dan *Services*. Kami tetap berkomitmen menghadirkan solusi terbaik bagi klien, memperkuat dukungan terhadap perekonomian Indonesia, serta berkontribusi pada pertumbuhan Citi yang berkelanjutan.”



Selain Chair dan CEO Citi, jajaran manajemen eksekutif yang meliputi Gonzalo Luchetti (Chief Financial Officer), Shahmir Khaliq (Head of Services), Andy Morton (Head of Markets), Vis Raghavan (Head of Banking), Andy Sieg (Head of Wealth), dan Pam Habner (Head of U.S. Consumer Cards) juga turut memberi pemaparan dalam Investor Day di New York.

Untuk informasi lebih lanjut mengenai presentasi Investor Day, silakan kunjungi: <https://www.citigroup.com/global/investors/events-and-presentations/investor-day-2026>.

– SELESAI –

Tentang Citibank N.A., Indonesia

Citibank, N.A., Indonesia (Citi Indonesia) adalah kantor cabang dari Citibank, N.A., anak perusahaan yang dimiliki secara penuh oleh Citigroup, Inc., yang berasal dari New York, Amerika Serikat. Citi adalah mitra perbankan terkemuka untuk lembaga dengan kebutuhan lintas batas, pemimpin global dalam manajemen kekayaan serta layanan perbankan personal di Amerika Serikat. Citi menjalankan bisnisnya di lebih dari 180 negara dan yurisdiksi, menyediakan beragam produk dan layanan keuangan bagi perusahaan, pemerintah, investor, lembaga, dan individu.

Di Indonesia, Citi telah berdiri sejak 1968 dan merupakan salah satu bank berjangkauan internasional terbesar di negara ini. Citi Indonesia kini beroperasi dengan fokus yang lebih tajam, dengan tetap mengoperasikan empat kantor cabang di empat kota besar di Indonesia, yakni Jakarta, Bandung, Surabaya, dan Medan.

Sepanjang tahun 2025, Citi di Indonesia mendapatkan sejumlah penghargaan bergengsi, seperti *Best Corporate and Institutional Adviser*, *Best Bond Adviser – International*, *Best Commercial Bank*, *Best Social Loan*, *Best Bank Bond*, *Best Syndicated Loan – Mining*, *Best Syndicated Loan – Agriculture* dan *Best Sellside for the Local Currency Bonds* dari The Asset; *Indonesia's Best International Bank*, *Indonesia's Best Bank for Large Corporates*, *Indonesia's Best Cash Management Bank* dari Euromoney Awards for Excellence 2025; dan *Best M&A Deal* dari FinanceAsia Achievement Awards 2025.

Citibank, N.A., Indonesia berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Hario Widyananto (Wiwid)

Country Head of Public Affairs

Citi Indonesia (Citibank N.A., Indonesia)

communications.indonesia@citi.com