



SIARAN PERS – UNTUK DISIARKAN SEGERA
Citibank, N.A., Indonesia
5 Februari 2025

**Citi Foundation Umumkan Global Innovation Challenge 2025
bagi Organisasi Nonprofit yang Fokus Tingkatkan Kesempatan Kerja
bagi Generasi Muda**

50 organisasi di dunia akan menerima dana hibah sebesar total \$25 juta atau sekitar Rp406 miliar, yang merupakan hasil investasi Citi Foundation untuk kaum muda selama lebih dari satu dekade.

Jakarta, 5 Februari 2025 – Citi Foundation mengumumkan Request for Proposals (RFP) untuk [Global Innovation Challenge 2025](#), yang memberikan dukungan filantropis kepada organisasi untuk melakukan uji coba atau mengembangkan solusi terhadap isu sosial dan ekonomi di seluruh dunia.

Meskipun ada kemajuan, kaum muda di berbagai negara masih terus menghadapi tantangan dalam mencari pekerjaan, seperti [keterampilan yang tak sesuai](#) dan akses terhadap pekerjaan yang berkualitas. Menurut International Labour Organization (ILO), [65 juta](#) pemuda di seluruh dunia masih menganggur. Melalui RFP ini, 50 organisasi di dunia akan menerima hibah sebesar masing-masing \$500.000 atau setara dengan Rp8,1 miliar untuk mendukung solusi inovatif dalam meningkatkan kesempatan kerja bagi kaum muda berpenghasilan rendah, melalui upaya peningkatan keterampilan (*upskilling*) dan pelatihan ulang (*reskilling*), hingga program kewirausahaan, edukasi keuangan, dan lainnya.

Global Innovation Challenge 2025 ini melanjutkan investasi jangka panjang Citi dan Citi Foundation dalam mendukung generasi muda, di antaranya:

- Citi Foundation telah menyalurkan lebih dari \$300 juta dalam sepuluh tahun terakhir melalui program-program yang mendukung lebih dari satu juta pemuda untuk meningkatkan keterampilan, pengalaman, dan jaringan mereka melalui inisiatif [Pathways to Progress](#).
- Citi menyediakan layanan perbankan untuk klien yang memperluas akses ke pendidikan berkualitas tinggi dan peluang kewirausahaan bagi pemuda, serta berinvestasi dalam solusi bagi para profesional di awal karir mereka. Citi juga membiayai dan memfasilitasi akses ke pendidikan di pasar negara berkembang melalui [obligasi sosial](#) dan transaksi lainnya.
- Sepanjang tahun, karyawan Citi secara sukarela menyumbangkan waktu dan keahlian mereka untuk mendukung kesiapan kerja bagi pemuda, melalui lokakarya pendidikan



keuangan, pengembangan karier, mentoring, serta pelatihan bagi kaum muda.

“Mulai dari pelatihan keterampilan hingga program penempatan kerja, Citi dan Citi Foundation telah lama mendukung solusi yang dapat meningkatkan kesempatan kerja bagi kaum muda. Namun, masalah ini masih menjadi tantangan yang mendesak, dan kami tahu masih banyak yang harus dilakukan,” ungkap **Ed Skyler, Citi Head of Enterprise Services & Public Affairs dan Chair of the Citi Foundation**. “Dengan menerapkan model Global Innovation Challenge untuk mengatasi masalah ini menjadi langkah penting dalam perjalanan pendanaan dan investasi berkelanjutan kami dalam mendukung generasi muda yang siap membangun komunitas kuat dan tangguh.”

Batara Sianturi, Chief Executive Officer, Citi Indonesia mengatakan "Mendukung generasi muda dalam meningkatkan keterampilan dan memperoleh akses ke pekerjaan yang berkualitas adalah kunci untuk menciptakan masa depan yang lebih inklusif dan berkelanjutan. Di Citi, kami berkomitmen untuk terus berkontribusi dalam meningkatkan daya saing kerja kaum muda melalui program-program inovatif yang membuka peluang baru dan memberdayakan mereka untuk menghadapi tantangan ekonomi global."

Batas waktu bagi organisasi yang memenuhi syarat untuk mendaftar **adalah Selasa, 4 Maret 2025 pukul 12.00 siang Waktu New York (Eastern Time)** dan penerima hibah akan diumumkan di akhir tahun 2025. Untuk informasi lebih lanjut terkait kesempatan ini termasuk persyaratan dan target wilayah, silakan kunjungi www.citifoundation.com/rfp.

###

Tentang Citi Foundation

Citi Foundation bekerja untuk mempromosikan kemajuan ekonomi dan meningkatkan taraf hidup masyarakat berpenghasilan rendah di seluruh dunia. Kami berinvestasi dalam upaya yang meningkatkan inklusi keuangan, mengkatalisasi peluang kerja bagi kaum muda, dan memikirkan kembali pendekatan untuk membangun komunitas yang dinamis secara ekonomi. Pendekatan "Lebih dari Filantropi" dari Citi Foundation memanfaatkan keahlian Citi dan orang-orangnya yang luar biasa untuk memenuhi misi kami dan mendorong kepemimpinan pemikiran dan inovasi. Untuk informasi lebih lanjut, kunjungi www.citifoundation.com.

Tentang Citibank, N.A., Indonesia

Citibank, N.A., Indonesia (Citi Indonesia) adalah kantor cabang dari Citibank, N.A., anak perusahaan yang dimiliki secara penuh oleh Citigroup, Inc., yang berasal dari New York, Amerika Serikat. Citi adalah mitra perbankan terkemuka untuk lembaga dengan kebutuhan lintas batas, pemimpin global dalam manajemen kekayaan serta layanan perbankan personal di Amerika Serikat. Citi menjalankan bisnisnya di lebih dari 180 negara dan yurisdiksi, menyediakan beragam produk dan layanan keuangan bagi perusahaan, pemerintah, investor, lembaga, dan individu.

Di Indonesia, Citi telah berdiri sejak 1968 dan merupakan salah satu bank berjangkauan internasional terbesar di negara ini. Citi Indonesia kini beroperasi dengan fokus yang lebih tajam, dengan tetap mengoperasikan empat kantor cabang di empat kota besar di Indonesia, yakni Jakarta, Bandung, Surabaya, dan Medan.



Sepanjang tahun 2024, Citi Indonesia mendapatkan sejumlah penghargaan bergengsi baik dari dalam maupun luar negeri. Citi Indonesia dinobatkan sebagai *Indonesia's Best International Bank* oleh Euromoney, serta *Best Bank*, *Best Corporate Bank - Large Corp & MNCs*, *Most Innovative Use of Technology - Banks* dan *Highly Commended* untuk *Best Commercial Bank - SMEs* dan *Best Sustainable Bank*, seluruhnya untuk kategori Internasional dari FinanceAsia. Citi Indonesia juga dianugerahi sebagai *Best Bank for Sustainable Finance*, *Best Bond Adviser - International*, *Best Green Bond - Geothermal Energy*, *Best Convertible Bond*, dan *Digital Bank of The Year* dari The Asset, serta *2nd Best Foreign Bank* untuk kategori *Corporate Bank* dari majalah Infobank.

Citibank, N.A., Indonesia berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK)

Informasi tambahan dapat ditemukan di www.citigroup.com | X: [@Citi](https://twitter.com/Citi) | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi | YouTube: www.youtube.com/citi | Facebook: www.facebook.com/citi

Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:

Puni A. Anjungsari

Country Head of Public Affairs

Citi Indonesia (Citibank, N.A., Indonesia)

Email: communications.indonesia@citi.com