



SIARAN PERS – UNTUK DISIARKAN SEGERA

Citibank, N.A., Indonesia

26 Mei 2025

Citi Indonesia Cetak Laba Bersih Rp645 miliar di Triwulan I-2025

Jakarta, 26 Mei 2025 – Citibank, N.A., Indonesia (Citi Indonesia) membukukan Laba Bersih sebesar Rp645 miliar pada kuartal pertama tahun 2025, didukung oleh peningkatan Pendapatan Bunga Bersih secara *year-on-year* sebesar 11% dan rasio *low cost fund* yang stabil di 74%.

Citi Indonesia membukukan *Return on Equity* (ROE) sebesar 13,3% dan *Return on Assets* (ROA) sebesar 3,5% dan mencatatkan perbaikan dalam kualitas aset di mana rasio *gross Non Performing Loan* (gross NPL) menurun menjadi 0,2% dari 3,4% di tahun sebelumnya.

Rasio *Liquidity Coverage* (LCR) dan rasio *Net Stable Funding* (NSFR) Citi Indonesia tetap kuat di 340% dan 159%, di atas ketentuan minimum. Rasio Kewajiban Penyediaan Modal Minimum (KPM) dilaporkan sebesar 43,2%, meningkat dari 39,6% pada tahun sebelumnya.

CEO Citi Indonesia Batara Sianturi mengungkapkan, “Meninjau kembali kinerja Citi Indonesia pada triwulan pertama tahun 2025, Citi Indonesia terus menunjukkan kinerja yang positif melalui peningkatan Pendapatan Bunga Bersih secara *year-on-year* sebesar 11% dan rasio *low cost fund* yang stabil di 74%, di tengah ketidakpastian ekonomi global yang dipicu oleh ketegangan geopolitik dan volatilitas pasar. Jaringan internasional Citi tetap menjadi keunggulan kompetitif. Kami berada pada posisi yang strategis untuk mendukung klien lintas negara, khususnya di saat mereka perlu beradaptasi dengan tatanan dunia yang baru ini. Kami akan terus mendukung pertumbuhan keuangan klien kami dan ketahanan sektor perbankan di Indonesia melalui inisiatif strategis dan komitmen kami untuk menyediakan layanan dan solusi keuangan yang komprehensif melalui bisnis kami yang saling terhubung di Indonesia.”

Di lini bisnis Banking, Citi terus menyediakan layanan dan solusi kepada para klien perusahaan lokal, multinasional, lembaga keuangan, dan sektor publik. Sepanjang triwulan pertama, bisnis Banking kami mencatat pertumbuhan pendapatan yang baik di tengah kondisi eksternal yang menantang.

Pada bisnis Treasury and Trade Solutions (TTS), kami mencatat pertumbuhan positif tahun-ke-tahun pada triwulan pertama, didorong oleh peningkatan saldo CASA sebesar 14% dan peningkatan pemakaian kartu komersial sebesar 7%.

TTS juga telah resmi menyelesaikan migrasi dari otorisasi offline ke online untuk platform CitiDirect®, bagian dari inisiatif transformasi CitiDirect® kami yang lebih luas untuk meningkatkan platform perbankan digital kami. Sebagai bagian dari inisiatif ini, Citi menyederhanakan inisiasi pembayaran; meningkatkan manajemen pembayaran untuk menyetujui dan melacak pembayaran; laporan dan akses ke informasi yang ditingkatkan dan



manajemen struktur likuiditas yang dapat dilakukan secara mandiri untuk menciptakan pengalaman perbankan digital terbaik bagi klien kami.

Bisnis Investor Services Citi Indonesia terus berkontribusi aktif terhadap pengembangan pasar modal Indonesia dan mendukung inisiatif digitalisasi regulator.

Bisnis Markets kami menegaskan kepemimpinannya dengan kehadiran yang kuat di pasar valuta asing (FX) dan pendapatan tetap. Citi Indonesia menjadi penyedia FX terdepan bagi klien korporasi dan institusi. Dengan memanfaatkan CitiFX Gateway/SFTP, CitiFX Pulse, CitiDirect dan CitiConnect, kami menawarkan layanan FX dan pembayaran yang sepenuhnya otomatis dan terintegrasi dengan sistem klien, memastikan eksekusi yang efisien di tengah kondisi pasar yang terus berkembang.

Sepanjang triwulan pertama tahun 2025, Citi mendapatkan sejumlah penghargaan bergengsi, antara lain:

- The Asset
 - *Best Corporate and Institutional Adviser*
 - *Best Bond Adviser – International*
 - *Best Commercial Bank*
 - *Best Social Loan*
 - *Best Bank Bond*
 - *Best Syndicated Loan – Mining*
 - *Best Syndicated Loan – Agriculture*
- Majalah Infobank
 - *The 3rd Best Foreign Bank* untuk kategori *Corporate Bank*
 - *Top 500 Most Outstanding Women 2025 in Financial Sector & SOEs*

###

Tentang Citibank, N.A., Indonesia

Citibank, N.A., Indonesia (Citi Indonesia) adalah kantor cabang dari Citibank, N.A., anak perusahaan yang dimiliki secara penuh oleh Citigroup, Inc., yang berasal dari New York, Amerika Serikat. Citi adalah mitra perbankan terkemuka untuk lembaga dengan kebutuhan lintas batas, pemimpin global dalam manajemen kekayaan serta layanan perbankan personal di Amerika Serikat. Citi menjalankan bisnisnya di hampir 160 negara dan yurisdiksi, menyediakan beragam produk dan layanan keuangan bagi perusahaan, pemerintah, investor, lembaga, dan individu.

Di Indonesia, Citi telah berdiri sejak 1968 dan merupakan salah satu bank berjangkauan internasional terbesar di negara ini. Citi Indonesia kini beroperasi dengan fokus yang lebih tajam, dengan tetap mengoperasikan empat kantor cabang di empat kota besar di Indonesia, yakni Jakarta, Bandung, Surabaya, dan Medan. Selain itu, Citi juga mempertahankan jaringan distribusi korporasi yang kuat, dengan sekitar 776 lokasi tersebar di 38 provinsi.

Sepanjang tahun 2025, Citi di Indonesia mendapatkan sejumlah penghargaan bergengsi, seperti *Best Corporate and Institutional Adviser*, *Best Bond Adviser – International*, *Best Commercial Bank*, *Best Social Loan*, *Best Bank Bond*, *Best Syndicated Loan – Mining*, *Best Syndicated Loan – Agriculture* dari The Asset.



Citi Indonesia juga dianugerahi sebagai *3rd Best Foreign Bank* untuk kategori *Corporate Bank* dari majalah Infobank dan

Citibank, N.A., Indonesia berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:

Dona Agung Nugraha

Vice President of Public Affairs

Citi Indonesia (Citibank N.A., Indonesia)

Email: communications.indonesia@citi.com