

Siaran Pers

Untuk Disiarkan Segera

Dorong Perluasan Kesempatan Kerja Inklusif dan Peningkatan Kualitas SDM, Citi Indonesia Gelontorkan Dana Hibah 12 Miliar Rupiah

Jakarta, 29 September 2022 – Citi Indonesia memperkuat komitmennya untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia Indonesia dan meningkatkan kesempatan kerja yang inklusif melalui alokasi dana hibah sebesar hampir Rp12 miliar dari Citi Foundation. Hibah ini merupakan bagian dari inisiatif global Citi yakni Pathways to Progress yang berfokus pada isu pengangguran kaum muda dan telah mengalokasikan dana hibah senilai lebih dari 275 juta USD sejak tahun 2014 di seluruh dunia.

Di Indonesia sendiri, berdasarkan data BPS tahun 2021, kaum pemuda berjumlah hampir seperempat dari total penduduk Indonesia (23,9 persen) atau sebesar 64,92 juta. Namun sayangnya, sebanyak 27 persen pemuda tidak terserap pasar kerja formal yang tentunya menjadi tantangan tersendiri bagi pemerintah.

Menyadari hal tersebut, Citi secara global mendukung prioritas peningkatan kualitas SDM dan perluasan kesempatan kerja inklusif melalui berbagai program kemasyarakatan di seluruh dunia dimana Citi beroperasi, termasuk di Indonesia. Dua hal ini menjadi fokus utama Citi dalam menjalankan program Citi Peduli dan Berkarya (CitiPeka) di tahun 2022 hingga 2023 mendatang.

“Citi terus berkomitmen untuk mendukung kemajuan generasi muda yang mana ini selaras dengan inisiatif global kami; Pathways to Progress – serta pemberdayaan perempuan pemilik usaha mikro. Program-program yang akan dilaksanakan oleh Citi melalui mitra pelaksanaannya dirancang untuk melengkapi kaum muda serta perempuan pemilik usaha mikro dengan kompetensi dan kepercayaan diri agar dapat meningkatkan keterampilan wirausaha mereka serta kesempatan kerja. Kami harap hal ini mampu memberikan dampak positif bagi hidup mereka dan komunitas mereka di tengah kondisi ekonomi yang dinamis. Penyaluran dana hibah ini menjadi investasi yang kami percayai menjadi kunci untuk pemulihan ekonomi di Indonesia dan pertumbuhan ekonomi inklusif di seluruh wilayah,” jelas **Batara Sianturi, CEO Citi Indonesia**, dalam konferensi pers bertajuk “Come Back Stronger Through Community Empowerment” di Kawasan Kota Tua Jakarta, yang kini bernama Batavia, pada Kamis, 29 September 2022.

Sandiaga Uno, Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Menparekraf), yang diwakili oleh Ir. Oni Yulfian, MBTM, Sekretaris Deputy Bidang Industri dan Investasi, menyampaikan upaya yang dilakukan oleh Citi Indonesia dengan mendukung pendanaan bagi komunitas anak muda dan perempuan ini sejalan dengan upaya perbaikan ekonomi pasca COVID-19. Seperti diketahui, saat pandemi COVID-19 terjadi pada tahun 2020 lalu telah mendistrupsi seluruh sendi-sendi kehidupan masyarakat.

Menparekraf juga menyampaikan apresiasi setinggi-tingginya kepada Citi Indonesia yang secara konsisten sejak tahun 1998 mendukung peningkatan Sumber Daya Manusia (SDM). Hal ini dilakukan melalui berbagai program kemasyarakatan untuk mendorong terciptanya kesempatan kerja dan berusaha bagi generasi muda penyandang disabilitas dan terpinggirkan.

Dalam pelaksanaannya, Citi Indonesia menggandeng 4 (empat) organisasi mitra Lembaga Swadaya Masyarakat (LSM) yang terdiri dari UNESCO, Prestasi Junior Indonesia, Mercy Corps Indonesia, dan yang terbaru adalah Plan International Indonesia. Citi Indonesia menghibahkan dana senilai 795.000 dolar AS atau hampir 12 miliar rupiah kepada 4 mitra LSM tersebut untuk mendukung realisasi program CitiPeka.

Penyaluran dana hibah untuk program kerja tahun 2022-2023 akan dialokasikan ke empat organisasi mitra untuk mendukung pelaksanaan program-program berikut:

1. Program bersama **UNESCO**: Creative Youth at Indonesia's Heritage Sites (Fase 5)
2. Program bersama **Prestasi Junior Indonesia (PJI)**: Youth Business Learning Aspiration Project (YOU-BLAST) (Fase 2)
3. Program bersama **Mercy Corps Indonesia**: SEED 4 Women – Women Small Businesses Economic Empowerment through Digital Financial Inclusion Initiative (Tahun Kedua)
4. Program bersama **Plan International Indonesia**: Ready to Work - Improving Youth Economic Resilience through Digitalization of Learning in Local Communities Project

Keempat program di atas menjadi perwujudan nyata dari program CitiPeka yang didanai oleh Citi Foundation. CitiPeka sendiri merupakan manifestasi komitmen Citi Indonesia terhadap peningkatan nilai keberagaman dan inklusi di Indonesia, termasuk mendukung kesetaraan gender – baik di lingkungan kerja maupun masyarakat – serta pemberdayaan generasi muda. CitiPeka menjadi payung untuk semua kegiatan berbasis komunitas di Citi Indonesia. Terhitung sejak tahun 2001, program CitiPeka telah menyalurkan dana hibah senilai lebih dari USD 15 juta atau setara dengan 220 miliar rupiah yang menysasar setidaknya 57 Lembaga Swadaya Masyarakat (LSM) dan menjangkau lebih dari 6 juta orang sebagai penerima manfaat. Dana hibah tersebut diperuntukan untuk mendukung 40 program kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) yang berfokus pada pilar literasi & inklusi keuangan, pemberdayaan kaum muda, dan kesetaraan gender. Dengan mengusung "lebih dari sekedar filantropi", program CitiPeka telah melibatkan lebih dari 50% karyawan Citi Indonesia sebagai sukarelawan dalam berbagai kegiatan sosialnya.

Foto pendukung

Foto 1:

Batara Sianturi, Chief Executive Officer (CEO) Citi Indonesia mengatakan Citi terus berkomitmen untuk mendukung kemajuan generasi muda serta pemberdayaan perempuan pemilik usaha mikro. Salah satu komitmennya ditunjukkan melalui pemberian dana hibah senilai Rp12 miliar untuk realisasi program dari tahun 2022 hingga 2023.



Foto 2:

Sandiaga Uno, Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Menparekraf), yang diwakili oleh Ir. Oni Yulfian, MBTM, Sekretaris Deputy Bidang Industri dan Investasi, menyampaikan apresiasi setinggi-tingginya kepada Citi Indonesia dan mengatakan upaya yang dilakukan oleh CITI Indonesia dengan mendukung pendanaan bagi komunitas anak muda dan perempuan ini sejalan dengan upaya perbaikan ekonomi pasca Covid-19.



Foto 3:

Seremoni Penyaluran Dana Hibah Senilai Rp12 miliar dari Citi Foundation ke empat organisasi mitra, (kiri-kanan): Ana Lomtadze, Programme Specialist, UNESCO Jakarta; Robert Gardiner, Academic Advisor and Operations Counsel, Prestasi Junior Indonesia; Batara Sianturi, CEO Citi Indonesia; Ir. Oni Yulfian, MBTM, Sekretaris Deputy Bidang Industri dan Investasi Kemenparekraf, Puni A. Anjungsari, Country Head of Corporate Affairs, Citi Indonesia; Dini Widiastuti, Executive Director, Plan International Indonesia; dan Ade Soekadis, Executive Director Mercy Corps Indonesia.



Foto 4:

CEO Citi Indonesia, Batara Sianturi (kiri) dan Ir. Oni Yulfian, MBTM, Sekretaris Deputi Bidang Industri dan Investasi Kemenparekraf (kanan) berbincang usai acara penyaluran Dana Hibah Senilai Rp12 miliar dari Citi Foundation ke empat organisasi mitra yang akan digunakan untuk mendorong kesempatan kerja inklusif dan peningkatan kualitas SDM di Indonesia.



Foto 5:

CEO Citi Indonesia, Batara Sianturi saat mengunjungi pameran hasil karya dari penerima manfaat program CitiPeka di MULA, Kota Tua, Jakarta (29/09/2022).



Foto 6:

CEO Citi Indonesia, Batara Sianturi (tengah) bersama dengan jajaran manajemen Citi Indonesia dan perwakilan para mitra pelaksana saat melakukan tur kunjungan keliling kawasan Kota Tua Jakarta (Batavia –red) pada 29/09/2022. Kawasan Kota Tua Jakarta menjadi salah satu penerima manfaat dari program CitiPeka yang didukung oleh Citi Foundation yang dijalankan bersama mitra pelaksana, UNESCO.





Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:

Puni A. Anjungsari

Country Head of Corporate Affairs

Citi Indonesia (Citibank N.A., Indonesia)

Email: corporateaffairs.indonesia@citi.com

Tentang Citibank N.A., Indonesia

Citibank N.A.,Indonesia (Citi Indonesia) adalah kantor cabang dari Citibank N.A., anak perusahaan yang dimiliki secara penuh oleh Citigroup, Inc., yang berasal dari New York, Amerika Serikat. Citi menjalankan bisnisnya di lebih dari 160 negara dan menyediakan beragam produk dan layanan keuangan bagi perusahaan, pemerintah, investor, institusi, dan individu. Di Indonesia, Citi telah berdiri sejak 1968 dan merupakan salah satu bank berjangkauan internasional terbesar di negara ini. Citibank mengoperasikan 9 cabang di enam kota besar – Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, Medan, dan Denpasar. Di Indonesia, Citibank memiliki jaringan distribusi korporasi sekitar 6.000 lokasi di 37 provinsi. Citibank N.A., Indonesia tersambung dalam jaringan ATM Bersama dengan lebih dari 77.000 terminal ATM yang tersebar di berbagai lokasi di seluruh wilayah Indonesia.

Di tahun 2022, Citi Indonesia mendapatkan penghargaan bergengsi sebagai **Best Global Bank** in Indonesia, **Best Bond in Indonesia** dan **Digital Bank of the Year in Indonesia** dari The Asset Magazine, dan salah satu dari **Best Bank in Indonesia** dari Forbes Magazine.

Informasi lebih lengkap dapat diperoleh di Website: www.citigroup.com | Twitter: @citi | Youtube: www.youtube.com/citi | Blog: <http://blog.citigroup.com> | Facebook: www.facebook.com/citiindonesia | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi. Untuk mendapatkan pengalaman perbankan digital, silakan kunjungi www.citibank.co.id.

Citibank N.A., Indonesia berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).