

UNTUK DISIARKAN SEGERA**Citibank, N.A., Indonesia****23 Juni 2025**

Rayakan 20 Tahun Global Community Day, Citi Indonesia Berdayakan Generasi Muda Tangguh Finansial

Jakarta, 23 Juni 2025 – Sejalan dengan 20 tahun pelaksanaan Global Community Day (GCD), Citibank N.A., Indonesia (Citi Indonesia) berkolaborasi dengan Prestasi Junior Indonesia (PJI) menggelar program edukasi finansial bertajuk *“Investing in Youth, Empowering Communities”*. Sepanjang bulan Juni, program ini membekali 300 siswa dari tiga sekolah menengah atas di Jakarta dan Depok dengan keterampilan literasi keuangan praktis yang dibutuhkan untuk menghadapi tantangan ekonomi di era modern.

[Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan \(SNLIK\) 2024](#) dari Otoritas Jasa Keuangan mencatat indeks literasi dan inklusi keuangan kelompok usia remaja 15–17 tahun adalah 51,70% dan 57,96%. Angka ini masih lebih rendah dari rata-rata indeks nasional, yaitu 65,43% untuk literasi dan 75,02% untuk inklusi.

Batara Sianturi, Chief Executive Officer Citi Indonesia, menyampaikan kolaborasi dengan berbagai pihak diperlukan untuk mendorong penguatan literasi keuangan yang sangat dibutuhkan oleh generasi muda Indonesia. “Kami percaya membekali generasi muda dengan keterampilan finansial yang relevan akan memberikan dampak positif jangka panjang, tidak hanya bagi diri mereka saat ini dan di masa depan, tetapi juga bagi komunitas dan perekonomian secara keseluruhan. Pada perayaan Global Community Day ke-20 tahun, Citi Indonesia sebagai bank global menegaskan kehadiran program ini bukan sekadar kegiatan sosial, tetapi menjadi wujud nyata komitmen berkelanjutan Citi secara global untuk berkontribusi secara positif kepada komunitas dimana kami berada sekaligus mendorong kemajuan ekonomi di Indonesia.”

Agenda GCD di Indonesia tahun ini diimplementasikan di tiga sekolah: SMA IAS Al-Jannah Depok, SMAN 7 Jakarta, dan SMAN 35 Jakarta. Melalui pembelajaran interaktif dan aplikatif di kelas, para siswa diperkenalkan dengan berbagai konsep dasar pengelolaan keuangan, mulai dari penganggaran, menabung, investasi, hingga mitigasi risiko. Mereka juga mengikuti sesi bincang bersama Ahli Finansial, Aliyah Natasya, untuk memahami tantangan keuangan yang relevan bagi remaja saat ini. Selama program, Citi Volunteers terlibat sebagai mentor dan fasilitator yang secara aktif membimbing para siswa dalam memahami pengelolaan keuangan pribadi yang cerdas dan bertanggung jawab.

Robert Gardiner, Academic Advisor and Operations Counsel Prestasi Junior Indonesia, menambahkan pengetahuan keuangan yang minim dapat bermuara pada buruknya pengambilan keputusan finansial. “Akhir-akhir ini, banyak generasi muda sudah terjatuh pinjaman daring ilegal berbunga besar dan skema investasi yang merugikan. Bermodalkan pengalaman belajar yang komprehensif dan kontekstual dalam program GCD ini, para siswa diharapkan dapat menjadi pelaku keuangan yang cerdas dalam mengoptimalkan berbagai layanan keuangan untuk ketahanan finansial mereka secara jangka panjang.”

Global Community Day ditutup dengan kegiatan Financial Innovation Challenge, yang diadakan di Pacific Century Place, Jakarta pada Senin, 23 Juni 2025. Penutupan Global Community Day tersebut turut dihadiri oleh perwakilan dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan Dinas Pendidikan Provinsi DKI Jakarta. Para siswa yang telah mengikuti pembelajaran menyajikan sembilan ide solusi keuangan inovatif dan berkelanjutan terhadap persoalan keuangan di komunitas mereka. Hal ini dilakukan untuk melatih kepekaan sosial para siswa dan memotivasi mereka untuk aktif berperan menjadi pemimpin perubahan di masyarakat.

Dengan keterampilan yang memadai, para siswa akan mampu mengelola keuangan pribadi secara bijak sekaligus mempersiapkan diri untuk beradaptasi di tengah dinamika ekonomi yang terus berkembang. Citi Indonesia meyakini kontribusi edukasi finansial ini dapat menjadi fondasi penting bagi penguatan literasi keuangan generasi muda serta dukungan terhadap upaya Otoritas Jasa Keuangan dalam meningkatkan literasi dan inklusi keuangan masyarakat Indonesia.

– SELESAI –

Tentang Citibank N.A., Indonesia

Citibank, N.A., Indonesia (Citi Indonesia) adalah kantor cabang dari Citibank, N.A., anak perusahaan yang dimiliki secara penuh oleh Citigroup, Inc., yang berasal dari New York, Amerika Serikat. Citi adalah mitra perbankan terkemuka untuk lembaga dengan kebutuhan lintas batas, pemimpin global dalam manajemen kekayaan serta layanan perbankan personal di Amerika Serikat. Citi menjalankan bisnisnya di lebih dari 180 negara dan yurisdiksi, menyediakan beragam produk dan layanan keuangan bagi perusahaan, pemerintah, investor, lembaga, dan individu.

Di Indonesia, Citi telah berdiri sejak 1968 dan merupakan salah satu bank berjangkauan internasional terbesar di negara ini. Citi Indonesia kini beroperasi dengan fokus yang lebih tajam, dengan tetap mengoperasikan empat kantor cabang di empat kota besar di Indonesia, yakni Jakarta, Bandung, Surabaya, dan Medan.

Sepanjang tahun 2025, Citi di Indonesia mendapatkan sejumlah penghargaan bergengsi, seperti *Best Corporate and Institutional Adviser*, *Best Bond Adviser – International*, *Best Commercial Bank*, *Best Social Loan*, *Best Bank Bond*, *Best Syndicated Loan – Mining*, *Best Syndicated Loan – Agriculture* dari The Asset.

Citibank, N.A., Indonesia berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Tentang Prestasi Junior Indonesia

Prestasi Junior Indonesia (PJI; Yayasan Prestasi Junior Gemilang Indonesia) adalah anggota dari salah satu organisasi non-profit terbesar di dunia, Junior Achievement Worldwide, yang berdedikasi untuk membekali generasi muda mengenai pekerjaan dan kewirausahaan. Kami menciptakan jalan menuju kelayakan kerja, penciptaan lapangan kerja, dan kesuksesan finansial dengan memberikan pembelajaran berbasis pengalaman langsung yang fokus pada kewirausahaan, literasi keuangan, kesiapan kerja, keberlanjutan, STEM, ekonomi, kewarganegaraan, etika, dan lainnya. Memberikan manfaat kepada lebih dari 2 juta generasi muda (termasuk siswa, mahasiswa, orang muda di komunitas, dan pengusaha muda) sejak tahun 2011, Prestasi Junior Indonesia merupakan salah satu organisasi yang memiliki skala, pengalaman, dan jaringan untuk menempa masa depan yang lebih cerah bagi generasi inovator, wirausahawan, pengambil keputusan, dan pemimpin berikutnya di negara ini. Selama enam tahun terakhir, Prestasi Junior Indonesia bersama jaringan JA masuk dalam daftar 10 LSM paling berdampak di dunia (peringkat ke-5 pada tahun 2024) oleh thedotgood yang berbasis di Jenewa.

Informasi lebih lanjut dapat mengakses www.prestasijunior.org.

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Hario Widyananto (Wiwid)

Country Head of Public Affairs
Citi Indonesia (Citibank N.A., Indonesia)
communications.indonesia@citi.com

Jaya Panggabean

Communications Manager
Prestasi Junior Indonesia
jaya.p@prestasijunior.org