

SIARAN PERS

Untuk Disiarkan Segera

**Citi Indonesia (Citibank) Peringati Hari Perempuan Sedunia
Bertema #BalanceforBetter
Pemimpin Perempuan Citi Indonesia Berbagi Inspirasi dan Mengajar Literasi
Keuangan untuk 100 Siswi SMU/SMK di Jakarta**

Jakarta 5 Maret 2019 - Untuk memperingati Hari Perempuan Internasional tanggal 8 Maret 2019 yang tahun ini bertema **#BalanceforBetter**, Citi Indonesia melalui Citi Indonesia Women Council (Citi IWC) hari ini mengundang 100 siswi dari SMU dan SMK di Jakarta untuk memperoleh inspirasi kepemimpinan dan mengikuti serangkaian program literasi keuangan. Acara ini bertujuan untuk meningkatkan rasa percaya diri, memupuk jiwa kepemimpinan, dan mempromosikan sikap dan perilaku yang tepat dalam mengelola dan membuat keputusan keuangan.

Peringatan Hari Perempuan Internasional diadakan setiap tahun oleh Citi IWC untuk merayakan pencapaian perempuan di berbagai bidang dan pada saat yang sama mengkampanyekan kesetaraan gender. Tahun ini, dengan tema **#BalanceforBetter**, Citi IWC ingin menekankan bahwa setiap orang dapat memainkan peran dalam menciptakan keseimbangan gender untuk mewujudkan dunia yang seimbang dan lebih baik lagi.

Novita S. Djani Ketua Citi Indonesia Women Council (Citi IWC) mengatakan, "Citi Indonesia berkomitmen untuk membantu membuka jalur karir dan peluang dalam pengembangan individu bagi karyawan perempuan melalui berbagai kegiatan seperti *mentoring* dan sesi berbagi. Selama program *mentoring*, karyawan perempuan Citi Indonesia menerima bimbingan kerja dari para mentor yang berkualitas dan berprestasi, baik dari pemimpin perempuan Citi di Indonesia, Asia Pasifik, maupun dari kantor global kami. Kehadiran Citi Indonesia Women Council memperkuat komitmen kami untuk menciptakan kesetaraan gender di lingkungan kerja. Hingga kini lebih dari 50% karyawan Citi Indonesia adalah perempuan dan lebih dari 50% berbagai posisi kepemimpinan di Citi Indonesia berada di tangan perempuan. Mereka memainkan peran strategis dalam pertumbuhan bisnis Citi di Indonesia."

Komitmen Citi untuk memajukan peranan perempuan tidak hanya berfokus pada karyawan, namun juga untuk komunitas dan generasi muda di Indonesia. Sesuai dengan misi yang diusung secara global yaitu *enabling growth and economic progress for clients and the community*, Citi senantiasa berusaha untuk turut mendukung pertumbuhan dan kemajuan ekonomi berbagai komunitas di Indonesia.

Elvera N. Makki, Director, Country Head of Corporate Affairs Citi Indonesia menyatakan, "Sebagai bank berskala global, kami percaya bahwa kesetaraan gender dapat membuat dunia tumbuh dan berkembang ke arah yang lebih baik. Di Indonesia, perempuan memiliki potensi yang sangat besar untuk berperan lebih aktif dalam menyelesaikan berbagai isu-isu sosial dan ekonomi di masyarakat. Melalui acara Hari Perempuan Internasional tahun ini, Citi Indonesia ingin membantu siswi SMU dan SMK dalam meningkatkan rasa percaya diri, memupuk jiwa kepemimpinan, serta mempromosikan sikap dan perilaku yang tepat dalam mengelola dan membuat keputusan keuangan."

Pengenalan literasi keuangan disajikan dalam 5 sesi interaksi, yaitu penganggaran keuangan, jenis-jenis investasi, pemahaman kredit dan risiko, pentingnya keamanan menyimpan identitas pribadi, dan pemahaman asuransi untuk perlindungan dari risiko.

Laporan World Economic Forum (WEF) tentang *Global Gender Gap Index 2018*¹ menyatakan bahwa Indonesia berada di peringkat ke-85 dari 149 negara dengan skor 0,691. Tahun sebelumnya Indonesia berada di peringkat ke-84 dari 144 negara dengan skor yang sama. *Global Gender Gap Index* mengukur kesenjangan antara laki-laki dan perempuan di empat kategori mendasar: Partisipasi & Peluang Ekonomi, Pencapaian Pendidikan, Kesehatan & Kelangsungan Hidup dan Pemberdayaan Politik. Tahun ini, Indonesia telah mencetak peningkatan yang signifikan dalam *subindex* Partisipasi & Peluang Ekonomi, di mana Indonesia naik peringkat dari 108 pada 2018 menjadi 96 tahun ini, yang mencerminkan peningkatan dalam partisipasi perempuan Indonesia dalam bidang ekonomi.

“Citi menjunjung tinggi nilai-nilai keanekaragaman, inklusivitas dan kesetaraan gender di tempat kerja. Semangat ini kami teruskan juga ke masyarakat melalui berbagai kegiatan sosial dan *volunteering*. Dengan mengadakan sesi berbagi dan kelas literasi keuangan bersama siswi SMU dan SMK, kami berharap dapat memotivasi generasi muda perempuan Indonesia untuk maju dan secara berkesinambungan, kami dapat memberikan kontribusi nyata bagi peningkatan peluang ekonomi mereka di masa depan.” tutup Vita.

--oo00oo---

Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:

Ananta Wisesa

Head of External Communication

Citi Indonesia (Citibank N.A., Indonesia)

corporateaffairs.indonesia@citi.com

Tentang Citi Indonesia Women Council (IWC)

Citi Indonesia Women Council (IWC) merupakan sebuah organisasi di dalam Citibank Indonesia yang didirikan pada tanggal 18 Juli 2012 untuk mendukung keseimbangan peran dan prestasi perempuan dalam pekerjaan serta keluarga. IWC berperan sebagai wadah bagi perempuan Indonesia yang aktif dan profesional untuk mampu menjaga serta meningkatkan kualitas peran mereka, baik dalam keluarga maupun di lingkungan kerja. IWC senantiasa mendukung peran wanita dengan berbagai aktivitas, salah satunya melalui peluncuran fasilitas Ruang Menyusui yang mendapat penghargaan dari Asosiasi Ibu Menyusui Indonesia (AIMI).

Tentang Citibank N.A. Indonesia

Citibank N.A., Indonesia merupakan cabang dari Citibank N.A., New York, USA. Di Indonesia, Citibank N.A., Indonesia telah berdiri sejak tahun 1968 dan merupakan salah satu bank berjangkauan internasional terbesar di negara ini. Citibank mengoperasikan 10 cabang di enam kota besar – Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, Medan, dan Denpasar. Di Indonesia, Citibank memiliki jaringan transaksi konsumen sekitar 33.000 titik pembayaran dan jaringan distribusi korporasi sekitar 6.000 lokasi di 34 provinsi. Citibank N.A., Indonesia tersambung dalam jaringan ATM Bersama dengan lebih dari 70.000 terminal ATM yang tersebar di berbagai lokasi di seluruh wilayah Indonesia.

Di tahun 2018, Citibank Indonesia mendapatkan penghargaan bergengsi sebagai **Best International Bank in Indonesia** dari Finance Asia, **Best Consumer Digital Bank in Indonesia & Best Corporate/Institutional Digital Bank in Indonesia** dari Global Finance, **Best Bank-Global in Indonesia**, **Best Bond Adviser-Global in Indonesia**, **Best Digital Bank in Indonesia**, **Best Retail Mobile Banking Experience** dari majalah the Asset, **Digital Banking Initiative of the Year** dari Asian Banking and Finance serta **Innovative Company in Digital Services** di kategori Foreign Bank dari Warta Ekonomi.

¹ http://www3.weforum.org/docs/WEF_GGGR_2018.pdf

Informasi lebih lengkap dapat diperoleh di Website: www.citigroup.com | Twitter: @citi | Youtube: www.youtube.com/citi | Blog: <http://blog.citigroup.com> | Facebook: www.facebook.com/citiindonesia | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi

Untuk mendapatkan pengalaman perbankan digital, silahkan kunjungi www.citibank.co.id

Citibank N.A., Indonesia adalah bank yang berlisensi, terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan Indonesia (OJK).

GALERI FOTO



Novita S. Djani, Chairwoman Citi Indonesia Women Council (IWC) (paling kiri) dan narasumber dari Citi IWC berbincang bersama **Elvera N. Makki, Director, Country Head of Corporate Affairs Citi Indonesia** (paling kanan) dalam sesi berbagi #BalanceforBetter di depan 100 pelajar perempuan SMU dan SMK. Citi IWC mengadakan sesi berbagi #BalanceforBetter dan kelas literasi keuangan dasar guna memperingati International Women's Day, yang bertujuan untuk mengangkat betapa pentingnya kesetaraan gender dan peran perempuan dalam setiap aspek kehidupan.



Novita S. Djani, Chairwoman Citi Indonesia Women Council (IWC) (tengah) dan para narasumber dari Citi IWC berfoto bersama perwakilan pelajar perempuan SMU dan SMK setelah sesi berbagi #BalanceforBetter. Citi Indonesia dan Citi IWC memperingati International Women's Day dengan mengadakan sesi berbagi #BalanceforBetter dan kelas literasi keuangan dasar bagi 100 pelajar perempuan SMU dan SMK.