



SIARAN PERS – DAPAT DITERBITKAN SEGERA
Citibank, N.A., Indonesia
18 Juni 2026

**Citi Indonesia dan YCAB Foundation Peringati Global Community Day 2026,
Hadirkan Edukasi Finansial Inklusif bagi Generasi Muda Penyandang Disabilitas**

Citi Indonesia dan YCAB Foundation mengadakan lokakarya literasi keuangan #SmartMoneyTalksABLE bagi generasi muda penyandang disabilitas pada Global Community Day 2026.

Jakarta, 18 Juni 2026 — Sebagai puncak rangkaian Global Community Day (GCD) 2026, **Citibank, N.A., Indonesia (Citi Indonesia) bersama YCAB Foundation menyelenggarakan #SmartMoneyTalksABLE**, sebuah lokakarya literasi keuangan inklusif bagi para remaja, termasuk penyandang disabilitas fisik dari sejumlah Sekolah Luar Biasa (SLB) di DKI Jakarta. Kegiatan ini bertujuan memperluas akses pendidikan finansial sebagai fondasi penting untuk kemandirian dan peningkatan kualitas hidup.

Siswa-siswi SMP dan SMA dari berbagai SLB di wilayah DKI Jakarta, termasuk WAFCAI (Yayasan Kursi Roda dan Pusat Persahabatan Asia Indonesia), SLBN 8 Jakarta Utara, dan SLBN 9 Jakarta, berpartisipasi dalam kegiatan GCD 2026 yang diselenggarakan di gedung Pacific Century Place, Jakarta (18/06/26), dimana kantor Citi Indonesia berada. Kegiatan #SmartMoneyTalksABLE dirancang secara inklusif sehingga siapa pun, termasuk remaja dengan hambatan mobilitas dapat mengikuti kegiatan tersebut—sebagai jawaban untuk tantangan akses terhadap pendidikan finansial yang inklusif di Indonesia.

Lokakarya #SmartMoneyTalksABLE, ini mengedepankan metode studi kasus interaktif dan diskusi kelompok yang berbeda dari pembelajaran konvensional. Peserta bekerja sama dalam tim untuk menyelesaikan studi kasus keuangan dan mempresentasikan solusinya di hadapan panel juri. Acara ini juga dimeriahkan dengan ‘Happy Hour Booth’ yang menyediakan permainan edukatif dan pengalaman Virtual Reality (VR) untuk memperkuat konsep keuangan secara menyenangkan sekaligus inklusif.

Sebelumnya, rangkaian GCD 2026 juga telah diisi dengan dua program lain di bulan Juni. Pertama adalah ‘**Digital Hustle, Financial Muscle**’, pertemuan tatap muka yang membekali puluhan peserta dengan keterampilan mengelola keuangan bagi pekerja dan calon pekerja berpendapatan tidak tetap, termasuk pengelolaan dana darurat dan investasi dasar.

Ada juga pelatihan daring dengan tema ‘**Building Resilient Financial Futures**’ yang berfokus pada edukasi seputar mengatur arus kas dan mitigasi risiko keuangan bagi ratusan peserta di Jawa Barat dan Jawa Tengah.

Isu kesenjangan peluang kerja bagi para pemuda masih menjadi tantangan besar. Meski ada kemajuan belakangan ini, data International Labour Organization (ILO) memperkirakan terdapat sekitar 65 juta anak muda di seluruh dunia yang belum bekerja.* Di Indonesia sendiri, Badan Pusat Statistik (BPS) mencatat jumlah pengangguran sekitar 7,26 juta orang per Februari 2025. Namun, anak muda termasuk perempuan mengisi hampir setengah dari total jumlah pengangguran di Indonesia, yaitu hampir 50%.**

Fitrianti, S.IP., M.AP., NLP, Kepala Subkelompok Pengembangan Peserta Didik dan Karakter (PDPK), Bidang PAUD dan Pendidikan Masyarakat, Dinas Pendidikan Provinsi DKI Jakarta, menyampaikan pentingnya memastikan akses yang setara terhadap kesempatan belajar bagi seluruh peserta didik, termasuk peserta didik penyandang disabilitas. “Pemerintah Provinsi DKI Jakarta menyambut baik kolaborasi antara Citi Indonesia dan YCAB Foundation dalam menghadirkan pendidikan finansial yang inklusif bagi peserta didik penyandang disabilitas. Literasi keuangan merupakan salah satu keterampilan penting yang perlu dimiliki generasi muda untuk mendukung kemandirian mereka di masa depan. Melalui inisiatif seperti *#SmartMoneyTalksABLE*, kami berharap semakin banyak peserta didik yang memperoleh akses terhadap kesempatan belajar yang setara, relevan, dan berkualitas. Program ini mencerminkan pentingnya kolaborasi lintas sektor dalam membangun ekosistem pendidikan yang inklusif serta memberdayakan generasi muda untuk berpartisipasi aktif dalam kehidupan sosial dan ekonomi,” ujar Fitrianti.

Hario Widyananto, Country Head of Public Affairs, Citi Indonesia, menyampaikan pentingnya kolaborasi dengan berbagai pihak dalam membekali generasi muda dengan literasi keuangan. “Sebagai bank global, perayaan tahunan Global Community Day merupakan komitmen berkelanjutan Citi untuk berkontribusi secara positif kepada komunitas di mana kami berada sekaligus mendorong kemajuan ekonomi yang inklusif di Indonesia. Sebagai salah satu perwujudan dari komitmen tersebut, Citi bangga dapat menyelenggarakan lokakarya literasi keuangan *#SmartMoneyTalksABLE* bersama YCAB Foundation untuk membantu generasi muda, termasuk perempuan dan penyandang disabilitas, mengembangkan literasi keuangan mereka sehingga dapat berpartisipasi lebih luas untuk membangun masa depan yang lebih inklusif dan berkelanjutan” ujar Hario.

Linda Sukandar, Chief Operating Officer YCAB Foundation, menegaskan pentingnya memastikan akses pembelajaran yang setara bagi seluruh generasi muda, termasuk penyandang disabilitas. “Kegiatan ini merupakan bagian dari kolaborasi YCAB Foundation dan Citi Indonesia untuk memperluas akses pendidikan finansial yang inklusif bagi generasi muda. Melalui lokakarya ini, kami berharap remaja penyandang disabilitas dapat memperoleh pengetahuan dan keterampilan finansial yang dapat mendukung kemandirian mereka, sekaligus membangun kepercayaan diri untuk berkembang dan berpartisipasi aktif dalam kehidupan ekonomi,” ujar Linda.



Melalui keterlibatan **Citi Volunteers** (sebutan pada relawan karyawan Citi) dalam seluruh rangkaian kegiatan, para peserta berkesempatan belajar langsung dari para profesional yang berbagi pengalaman dan wawasan praktis mereka mengenai pengelolaan keuangan.

Lebih dari sekadar lokakarya, #SmartMoneyTalksABLE diharapkan dapat membekali peserta dengan pengetahuan dan kepercayaan diri untuk mengelola keuangan secara bijak, sekaligus memperkuat keyakinan bahwa setiap generasi muda memiliki kesempatan yang sama untuk berkembang dan mencapai kemandirian.

*Sumber data: Badan Pusat Statistik (BPS), Februari 2025

**Sumber data: Kementerian Ketenagakerjaan RI; International Labor Organization, 2022

TENTANG CITI INDONESIA

Citibank, N.A., Indonesia (Citi Indonesia) adalah kantor cabang dari Citibank, N.A., anak perusahaan yang dimiliki secara penuh oleh Citigroup, Inc., yang berasal dari New York, Amerika Serikat. Citi adalah mitra perbankan terkemuka untuk lembaga dengan kebutuhan lintas batas, pemimpin global dalam manajemen kekayaan serta layanan perbankan personal di Amerika Serikat. Citi menjalankan bisnisnya di lebih dari 180 negara dan yurisdiksi, menyediakan beragam produk dan layanan keuangan bagi perusahaan, pemerintah, investor, lembaga, dan individu. Di Indonesia, Citi telah berdiri sejak 1968 dan merupakan salah satu bank berjangkauan internasional terbesar di negara ini. Citi Indonesia kini beroperasi dengan fokus yang lebih tajam, dengan tetap mengoperasikan empat kantor cabang di empat kota besar di Indonesia, yakni Jakarta, Bandung, Surabaya, dan Medan.

Sepanjang tahun 2025, Citi di Indonesia mendapatkan sejumlah penghargaan bergengsi, seperti *Best Corporate and Institutional Adviser*, *Best Bond Adviser – International*, *Best Commercial Bank*, *Best Social Loan*, *Best Bank Bond*, *Best Syndicated Loan – Mining*, *Best Syndicated Loan – Agriculture* dan *Best Sellside for the Local Currency Bonds* dari The Asset; *Indonesia's Best International Bank*, *Indonesia's Best Bank for Large Corporates*, *Indonesia's Best Cash Management Bank* dari Euromoney Awards for Excellence 2025; dan *Best M&A Deal* dari FinanceAsia Achievement Awards 2025.

Citibank, N.A., Indonesia berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Untuk informasi lebih lanjut silakan hubungi:

Shania Safira Haroen

Assistant Vice President of Public Affairs

Citi Indonesia (Citibank, N.A., Indonesia)

communications.indonesia@citi.com

TENTANG YCAB FOUNDATION

Didirikan pada tahun 1999, YCAB Foundation memiliki visi untuk memutus siklus kemiskinan dengan menggunakan inklusi keuangan sebagai instrumen untuk memperluas dan memperkuat pendidikan remaja dari keluarga miskin



perkotaan. Sampai saat ini, YCAB telah berdampak kepada lebih dari 5 juta generasi muda dan memberdayakan lebih dari 200.000 perempuan pengusaha ultra-mikro. Pada tahun 2024, YCAB Foundation mempertahankan peringkat #28 pada TOP 100 SGO/NGO versi TheDotGood sebuah lembaga global rating nonprofit yang berkedudukan di Jenewa, Swiss.

Untuk Informasi lebih lanjut silakan hubungi:

Reno Halomoan

Brand & Strategic Communications Manager YCAB Foundation

E: reno.halomoan@ycab.org

T: +6285959538430



Supported by:
Citi Foundation