



SIARAN PERS – UNTUK DISIARKAN SEGERA
Citibank, N.A., Indonesia
13 November 2024

Citibank, N.A., Indonesia Bukukan Laba Bersih Sebesar Rp2,2 Triliun di Sembilan Bulan Pertama Tahun 2024, Meningkatkan 32% YoY

Jakarta, 13 November 2024 – Citibank, N.A., Indonesia (Citi Indonesia) membukukan Laba Bersih sebesar Rp2,2 triliun di sembilan bulan pertama tahun 2024, meningkat 32% dibandingkan periode yang sama tahun lalu, terutama disebabkan oleh biaya operasional yang lebih efisien yang menghasilkan perbaikan *Cost to Income Ratio* (CIR) menjadi 41,9% dari 59,8% di tahun sebelumnya.

Peningkatan Laba Bersih ini memberikan kontribusi pada peningkatan *Return on Asset* (ROA) menjadi 4,1% dari sebelumnya 2,8% di tahun 2023 dan peningkatan *Return on Equity* (ROE) menjadi 15,4% dari 12,7%. Rasio *Liquidity Coverage* (LCR) dan Rasio *Net Stable Funding* (NSFR) Citi Indonesia tetap kuat di 291% dan 124%, di atas ketentuan minimum. Citi Indonesia memiliki modal yang kuat dengan Rasio Kewajiban Penyediaan Modal Minimum (KPMM) sebesar 33,1%, meningkat dari 30,5% di tahun sebelumnya.

“Kinerja kami pada kuartal ini menunjukkan indikator yang kokoh dan sehat, dimana bisnis kami yang saling terhubung di Indonesia mengalami pertumbuhan yang kuat. Seiring terus memprioritaskan transformasi pada organisasi kami, efisiensi yang diperoleh dari biaya operasional yang lebih rendah serta upaya lainnya menghasilkan peningkatan laba bersih sebesar 32%. Pada kuartal ini, kami juga meluncurkan solusi baru untuk klien kami, Electronic Trade Loan, yang terintegrasi ke dalam aplikasi CitiDirect® dan memudahkan nasabah untuk mengatur kinerja keuangan mereka secara holistik. Kami akan terus mendukung pertumbuhan keuangan klien kami dan ketahanan sektor perbankan di Indonesia melalui inisiatif strategis dan komitmen kami untuk menyediakan layanan dan solusi keuangan yang komprehensif,” ungkap **Batara Sianturi, CEO Citi Indonesia**.

Bisnis perbankan kami yang mencakup *Corporate and Investment Banking*, *Global Network Banking*, dan *Commercial Banking*, terus mencatatkan pertumbuhan pendapatan yang baik di tengah kondisi eksternal yang menantang. Secara khusus, *Global Network Banking* mencapai hal ini melalui beragam inisiatif, termasuk kinerja koridor Asia-to-Asia yang melayani kepentingan bisnis klien Asia kami yang berinvestasi di Indonesia. Pertumbuhan ini menjadi bukti kerangka bisnis yang kuat yang dibangun selama bertahun-tahun.

Citi terus menyediakan layanan dan solusi kepada para klien perusahaan lokal, multinasional, lembaga keuangan, dan sektor publik.

Bisnis *Treasury and Trade Solutions* (TTS) kami juga mencatat pertumbuhan positif pada kuartal ketiga tahun ini. Dana pihak ketiga terus bertumbuh mendekati dua digit, dan volume



pembayaran meningkat lebih dari dua kali lipat dengan kontributor terbesar berasal dari transaksi digital melalui pembayaran instan dan transaksi Corporate Card atau kartu korporasi.

TTS terus berupaya untuk melakukan digitalisasi transaksi keuangan dengan meluncurkan solusi *Electronic Trade Loan* yang terintegrasi ke dalam aplikasi CitiDirect®. Solusi ini dilengkapi dengan *dashboard* intuitif yang canggih dan secara signifikan mengurangi waktu pemrosesan transaksi dari awal sampai akhir dan meminimalisasi proses pengumpulan dokumen fisik untuk aplikasi pembiayaan perdagangan. Platform CitiDirect® yang terintegrasi membantu mengoptimalkan modal kerja melalui *single login* atau satu koneksi, memudahkan nasabah untuk mengatur kinerja keuangan mereka secara holistik.

Bisnis *Securities Services* Citi Indonesia juga berkontribusi aktif terhadap pengembangan Pasar Modal Indonesia, terlihat pada peran perusahaan dalam peluncuran Layanan Administrasi KYC dan Sub Rekening Efek sebagai Rekening Kas Alternatif oleh regulator. Citi juga ditunjuk menjadi Bank Kustodian Percontohan untuk inisiatif Cash Management System (CMS) Indonesia, bersama dengan PT Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI).

Pada bulan Agustus 2024, *Citi Commercial Bank* dan *Citi Treasury & Trade Solutions* menyelenggarakan “Citi Indonesia Digital Leaders Summit 2024” yang dihadiri oleh Director Ministry of Communication and Information Technology Republik Indonesia, serta representasi dari perusahaan teknologi, modal ventura, teknologi finansial, dan perusahaan rintisan (*startup*). Dalam forum dibahas peluang pertumbuhan bisnis di sektor berbasis teknologi dan energi terbarukan, implikasi kecerdasan buatan bagi industri keuangan, serta lanskap pendanaan perusahaan rintisan di Indonesia dari sudut pandang investor dan pelaku usaha.

Sebagai bank global yang memiliki misi untuk mempromosikan kemajuan ekonomi dan meningkatkan taraf hidup masyarakat berpenghasilan rendah di seluruh dunia, pada bulan September 2024, Citi Foundation mengumumkan penerima *Global Innovation Challenge 2024* yang memiliki tujuan untuk mendukung solusi terkait permasalahan tunawisma. Human Initiative, sebuah organisasi kemanusiaan terkemuka di Indonesia, terpilih sebagai salah satu dari 50 organisasi komunitas global yang menerima pendanaan katalis sebesar \$500.000 (atau setara dengan Rp7,5 miliar). Dana ini akan mendukung program mereka di Indonesia untuk membantu kelompok masyarakat rentan, termasuk pengungsi, dalam mendapatkan akses tempat tinggal yang aman serta kehidupan yang berkelanjutan.

###

Tentang Citibank, N.A., Indonesia

Citibank, N.A., Indonesia (Citi Indonesia) adalah kantor cabang dari Citibank, N.A., anak perusahaan yang dimiliki secara penuh oleh Citigroup, Inc., yang berasal dari New York, Amerika Serikat. Citi adalah mitra perbankan terkemuka untuk lembaga dengan kebutuhan lintas batas, pemimpin global dalam



manajemen kekayaan serta layanan perbankan personal di Amerika Serikat. Citi menjalankan bisnisnya di lebih dari 180 negara dan yurisdiksi, menyediakan beragam produk dan layanan keuangan bagi perusahaan, pemerintah, investor, lembaga, dan individu.

Di Indonesia, Citi telah berdiri sejak 1968 dan merupakan salah satu bank berjangkauan internasional terbesar di negara ini. Citi Indonesia kini beroperasi dengan fokus yang lebih tajam, dengan tetap mengoperasikan empat kantor cabang di empat kota besar di Indonesia, yakni Jakarta, Bandung, Surabaya, dan Medan.

Sepanjang tahun 2024, Citi Indonesia mendapatkan sejumlah penghargaan bergengsi baik dari dalam maupun luar negeri. Citi Indonesia dinobatkan sebagai *Indonesia's Best International Bank* oleh Euromoney, serta *Best Bank*, *Best Corporate Bank - Large Corp & MNCs*, *Most Innovative Use of Technology - Banks* dan *Highly Commended* untuk *Best Commercial Bank - SMEs* dan *Best Sustainable Bank*, seluruhnya untuk kategori Internasional dari FinanceAsia. Citi Indonesia juga dianugerahi sebagai *Best Bank for Sustainable Finance*, *Best Bond Adviser - International*, *Best Green Bond - Geothermal Energy*, *Best Convertible Bond*, dan *Digital Bank of The Year* dari The Asset, serta *2nd Best Foreign Bank* untuk kategori *Corporate Bank* dari majalah Infobank.

Citibank, N.A., Indonesia berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK)

Informasi tambahan dapat ditemukan di www.citigroup.com | X: [@Citi](https://twitter.com/Citi) | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi | YouTube: www.youtube.com/citi | Facebook: www.facebook.com/citi

Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:

Puni A. Anjungsari

Country Head of Public Affairs

Citi Indonesia (Citibank, N.A., Indonesia)

Email: communications.indonesia@citi.com