



SIARAN PERS – UNTUK DISIARKAN SEGERA

Citibank, N.A., Indonesia

30 Juni 2024

Peringati 56 Tahun: Citi Indonesia Serukan Pentingnya Pendidikan untuk Dukong Perekonomian

Jakarta, 30 Juni 2024 – Citibank N.A., Indonesia (Citi Indonesia) tekankan pentingnya pendidikan untuk mendukung pertumbuhan ekonomi pada Citi Global Community Day 2024.

Pendidikan berkualitas diperlukan untuk mencapai pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan serta dalam mencapai visi Indonesia Emas pada tahun 2045. Namun, dalam mencapai tujuan tersebut masih terdapat tantangan yang perlu diatasi.

Rata-rata tingkat pendidikan pekerja di Indonesia masih didominasi oleh lulusan sekolah dasar (SD). Data dari Badan Pusat Statistik (BPS) menunjukkan terdapat peningkatan angka putus sekolah di samping tingginya jenjang pendidikan.

Hubungan antara pendidikan dan pertumbuhan ekonomi terlihat dari hasil riset [XQ High School & The Future of Work](#) yang menunjukkan peningkatan prestasi siswa akan menambah \$70 triliun pada PDB dari waktu ke waktu.

Hal ini ditegaskan pada kegiatan Global Community Day 2024. Mengusung tema “*Celebrating a Culture of Learning and Growth*”, yang menyoroti pentingnya keinginan terus-menerus untuk belajar dan tumbuh, selaras dengan visi transformasi Citi.

Batara Sianturi, Chief Executive Officer Citi Indonesia, mengatakan “Citi di Indonesia telah hadir dan berkontribusi selama 56 tahun. Dalam kurun waktu tersebut, kami melihat langsung bagaimana pendidikan berperan penting dalam meningkatkan kualitas sumber daya manusia dan berkontribusi langsung pada pertumbuhan ekonomi. Kami percaya bahwa investasi dalam pendidikan akan memberikan manfaat bagi bangsa. Global Community Day menunjukkan komitmen kuat Citi sebagai bank global dalam mendukung pendidikan dan kesejahteraan masyarakat, yang kami yakini akan berkontribusi pada visi mencapai Indonesia Emas 2045.”

Sejalan dengan semangat tersebut dan komitmen kami untuk berkontribusi secara positif kepada masyarakat di tempat kami beroperasi, puncak kegiatan Global Community Day ditandai dengan pemberian donasi berupa 560 paket tas dan perlengkapan sekolah. Paket tersebut akan didistribusikan ke delapan sekolah di wilayah Rawabadak Selatan, Jakarta Utara.

Paket tas dan perlengkapan sekolah akan didonasikan kepada murid, mulai dari pendidikan anak usia dini (PAUD) hingga murid sekolah dasar (SD). Sebagian besar dari mereka berasal dari keluarga kurang mampu secara ekonomi, termasuk anak yatim piatu, anak-anak buruh lepas,



pedagang asongan, pengamen jalanan, ojek *online*, petugas kebersihan, dan yang orang tuanya tidak memiliki pekerjaan. Donasi tersebut akan disalurkan oleh Yayasan Plan International Indonesia (Plan Indonesia) dan diharapkan dapat memberikan dukungan bagi pendidikan siswa di wilayah tersebut.

Kegiatan Global Community Day diadakan pada Minggu, 30 Juni 2024 di area SCBD Park, Jakarta, sekaligus untuk memperingati Hari Keluarga Nasional yang jatuh pada 29 Juni, serta perayaan ulang tahun Citi Indonesia ke-56. Selama Global Community Day, Citi Volunteers beserta keluarga dan alumni terlibat dalam berbagai kegiatan sosial, seperti mendonasikan buku, pakaian, dan mainan layak pakai. Selain itu, Citi Indonesia juga melakukan rangkaian kegiatan literasi keuangan serta pembekalan ilmu dan keterampilan kewirausahaan.

Dalam menyelenggarakan Global Community Day 2024, Citi Indonesia bekerjasama dengan para mitra yang bergerak di bidang pemberdayaan ekonomi dan lingkungan seperti Plan Indonesia, Mercy Corps Indonesia, Prestasi Junior Indonesia, dan United Nations Development Programme (UNDP).

###

Tentang Citibank, N.A., Indonesia

Citibank, N.A., Indonesia (Citi Indonesia) adalah kantor cabang dari Citibank, N.A., anak perusahaan yang dimiliki secara penuh oleh Citigroup, Inc., yang berasal dari New York, Amerika Serikat. Citi adalah mitra perbankan terkemuka untuk lembaga dengan kebutuhan lintas batas, pemimpin global dalam manajemen kekayaan serta layanan perbankan personal di Amerika Serikat. Citi menjalankan bisnisnya di lebih dari 180 negara dan yurisdiksi, menyediakan beragam produk dan layanan keuangan bagi perusahaan, pemerintah, investor, lembaga, dan individu.

Di Indonesia, Citi telah berdiri sejak 1968 dan merupakan salah satu bank berjangkauan internasional terbesar di negara ini. Citi Indonesia kini beroperasi dengan fokus yang lebih tajam, dengan tetap mengoperasikan empat kantor cabang di empat kota besar di Indonesia, yakni Jakarta, Bandung, Surabaya, dan Medan. Selain itu, Citi juga mempertahankan jaringan distribusi korporasi yang kuat, dengan sekitar 776 lokasi tersebar di 38 provinsi.

Sepanjang tahun 2024, Citi Indonesia mendapatkan sejumlah penghargaan bergengsi, seperti *Best Bank*, *Best Corporate Bank - Large Corp & MNCs*, *Most Innovative Use of Technology – Banks* dan *Highly Commended* untuk *Best Commercial Bank – SMEs* dan *Best Sustainable Bank*, seluruhnya untuk kategori Internasional dari FinanceAsia. Citi Indonesia juga dianugerahi sebagai *Best Bank for Sustainable Finance*, *Best Bond Adviser - International*, *Best Green Bond - Geothermal Energy*, *Best Convertible Bond*, dan *Digital Bank of The Year* dari The Asset, serta *2nd Best Foreign Bank* untuk kategori *Corporate Bank* dari majalah Infobank.

Citibank, N.A., Indonesia berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK)

Informasi tambahan dapat ditemukan di www.citigroup.com | X: [@Citi](https://twitter.com/Citi) | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi | YouTube: www.youtube.com/citi | Facebook: www.facebook.com/citi



Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:

Puni A. Anjungsari

Country Head of Public Affairs

Citi Indonesia (Citibank N.A., Indonesia)

Email: communications.indonesia@citi.com